

出25场，吸引近25000名观众，投入剧目内容组织、营销宣传、运营管理资金总额共750万元。开心麻花还投入资金200万元，与广西广播电视台“930频道”联合举办主持人明星场《恋爱吧！人类》，进行广西本土化尝试，收获良好效果。

2022年，广西共有营业性演出活动468项，24062场，参演人数共2156人。其中，涉外营业性演出活动175项，共12312场次。其中，柳州市三江县的《坐妹·三江》观看演出人数1.78万人，演出场次178场，收入约126万元，全年新设立演出经纪机构107个。

2、推动非遗融入现代旅游业

广西出台《文化产业赋能乡村振兴》等文件，扶持创意产业发展。广西木偶创意产业实践基地在桂林市东漓古村景区建成，这是一个“木偶+文旅+产业”多态融合的创新型项目。“六堡茶制作技艺”“瑶族油茶习俗”作为中国传统制茶技艺及其相关习俗组成部分，列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录，为相关产业高质量发展提供了动力。2022年广西“非遗购物节”通过在“一键游广西”网络平台搭建“广西非遗精品线上展示展销馆”等云端卖场，以线上直播“带货”、线下探店直播及短视频宣传等形式，展销广西十四个市的百余件非遗好物，覆盖“吃、穿、用”等多个生活场景，同时发放广西文旅消费券助力非遗惠民销售活动，让广西非遗产品走上云端，促进广西文旅市场复苏复兴。

创意设计是文化遗产在当下创造性转化、高质量发展的主要手段。2022年“广西有礼”文化旅游创意设计大赛以“壮美广西 创意未来”为主题，收到广西区内外及部分东盟国家的参赛作品共计1889份，评选出金奖3名、银奖4名、铜奖7名、优秀奖22名、优秀创新奖10名、优秀组织奖20名，共计66个获奖作品。同时，广西文化产业集团与优秀的设计、生产、销售企业和平台进行大赛成果转化签约，推动优秀创意作品产业化，带动广西文创品牌高质量发展。

3、适应新需求，发展视听产业

广西立足产业基础和区位优势，推动建设中国-东盟网络视听产业基地、柳州772数字文创产业园等基地建设，逐步构建上下游贯通的产业集聚群。截至2022年底，中国-东盟网络视听产业基地入驻广播电视各类企业29家及沉浸式体验实体展馆1家，营业收入19.48亿元，从业人员4861人。柳州772数字文创园致力于打造西南地区知名数字广告园，构建广西一流新型电商平台，建设国家级动漫游戏产业基地。2022年，园区产值达到3个亿，已集聚100多家视听企业，如湖北知音动漫、深圳普乐方股份、北京

启迪数字教育、广西首斧传媒等龙头企业。

2022年广西立项电影20部，获得《电影剧本（梗概）备案回执单》12部，其中故事片10部、科教片2部；向国家电影局申请公映许可电影11部，《李明瑞》《小初》2部电影获得公映许可证。电影《秀美人生》分别荣获中宣部第十六届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖、广西第十六届精神文明建设“五个一工程”特别奖、广西第十届文艺创作铜鼓奖；电影《湘江1934·向死而生》荣获广西第十届文艺创作铜鼓奖。2022年，广西新增影院20家、银幕120块，共计营业影院323家，电影票房6.2亿元，观影1563万人次；投入电影专项资金2345万元，扶持影院建设与疫情防控，其中，2022年中央补助地方电影专项资金1000万元，广西电影专项资金1345万元。广西广播电视行业总收入79.28亿元，比上年同期增长5.47%，特别是新媒体、集客业务、网络直播、动漫游戏等业务收入增势较快，其中，新媒体业务收入3.13亿元，同比增长20.75%。举办了3场全区性的动漫创作赛事。广西全年制作纪录片180部共594集，时长2077分钟；制作发行电视剧《新时代青春之歌（大山的女儿）》1部，共40集，时长435分钟。制作发行五部电视动画片，总计62集，时长347分钟。南宁峰值文化传播有限公司2022年的广播电视节目销售收入达到了1641.86万元，制作动画《音乐公主爱美莉》入选国家广播电视总局2022年第三季度优秀国产电视动画片推荐片单。

4、发挥对外优势，拓宽与东盟文化交流贸易

通过线上加线下的形式，成功举办中国-东盟视听周、2022年度中国-东盟电子竞技系列活动、中国-东盟电影文化周、第17届中国-东盟文化论坛等对外文化活动。第四届中国-东盟视听周上，中国-东盟青年主播创造营（第二季）研学路线首次走进东盟国家；译制展播活动首次实现“双向互译互播”、首次面向公众公开放映，共有49部共计178集优秀视听作品，在7个国家的61个主流媒体频率频道和新媒体平台播出，展播活动覆盖海外观众人口约2124万人。10个项目在2022中国-东盟视听传播论坛上签约，与往届相比，签约项目的覆盖范围更加广泛，为中国-东盟文化交流、文化贸易开拓更广阔的空间。2022年度中国-东盟电子竞技系列活动，主要包括中国-东盟·南宁电子竞技邀请赛、中国-东盟电竞文化和数字经济产业高峰论坛、中国-东盟游戏动漫嘉年华、广西电子竞技大赛等板块内容，为广西与东盟文化交流注入新鲜活力。

中国-东盟版权贸易服务平台，展示作品超过2700个，覆盖中国、马来西亚、越南、泰国、印度尼西亚、新加坡6个国家；平台入驻单位和机构超过140家；与越南、