

## “开放合作”是建设世界重要 旅游目的地的强大合力

根据“六度指标”中对“开放度”和“知名度”的评价标准，为持续激活国内国际两个市场，四川提出要做大入川游，促进入境游，增强国际传播能力，广泛开展交流合作，不断提升四川旅游的国际影响力和关注度。为此，四川实施了入川入境旅游提振行动，制定了《四川省发展入境旅游激励办法》，鼓励旅行社组织境外游客来川旅游，对亚洲以外的国家和地区的远程市场采取特别激励。支持文化和旅游企业参加境外国际性旅游展会，积极营销推广四川文旅资源和产品线路。

四川采取有力措施推动入境旅游高质量发展，开展了“熊猫走世界”重点客源地境外推介，举办“安逸四川之夜”世界重要旅游目的地推广活动，并邀请重点客源地国家地区旅行商、媒体达人等来川采风踏线。四川还深化川浙、川渝等跨区协作，强化互为旅游客源地、目的地，强化财税政策支持，推出包机奖补等系列优惠政策，联动重庆开展“百万职工游巴蜀”活动，发放文旅消费券，降低省外来川小型客车高速公路通行费，千方百计引客入川。四川还加强旅游宣传，打造了“安逸四川”宣传推广平台，这是全国第一个集多渠道、“智慧+”、全矩阵为一体的省级文化旅游宣传推广平台。从四川文旅宣传推广大使“甜野男孩”丁真到“最帅局长”刘洪，再到“文旅局长说文旅”，一系列现象级营销彰显了旅游宣传的四川特色。

通过推动四川旅游开放合作，四川旅游环境国际化程度明显提升。四川与220多个国家和地区建立经贸关系，有国家级服务出口基地7个，外商直接投资规模居中西部第一、全国前十，年均引进外资100亿美元、约8成来源于服务业。四川国际友城和友好合作关系428对，居中西部第一，多次荣获“国际友好城市交流合作奖”；领事机构达22家，成都成为继上海和广州后的“领馆第三城”。联合国世界旅游组织第22届全体大会等众多国际性节会展赛在川举办，成都位列全球会议目的地竞争力排名第38位，会展业竞争力指数居全国第四。2023年在成都举办的第31届世界大学生夏季运动会，吸引了来自113个国家的6500名大学生运动员参与，吸引了全世界的目光。

## “机制创新”是建设世界重要 旅游目的地的不竭源泉

近年来，四川文旅围绕建设世界重要旅游目的地的战略部署，坚持守正创新、深化改革，在工作机制、考

核管理、人才培养等方面推出了一批体现四川特色、具有重大影响的创新成果。

一是建立了世界重要旅游目的地建设工作协调机制，省文化和旅游产业领导小组牵头抓总，把方向、谋大局、定政策、促改革，形成党委领导、政府推动、部门协同、全社会参与的世界重要旅游目的地建设工作格局。

二是在全国首次高规格召开省级文化和旅游发展大会，省委、省政府主要领导每年出席并讲话，以电视电话会议形式开至市、县两级，全省参会人员3万人左右，全省文化旅游发展形成较大声势。

三是在全国率先举办省级文创大会，激发四川文化旅游深度融合、高质量发展新动能。

四是建立文化旅游发展考核激励机制，把文化和旅游发展纳入各市（州）、县（市、区）绩效目标考核，将景区管理机构规格与全面发展指标挂钩。

五是在全国率先开展旅游工程高级职称评审，为建设世界重要旅游目的地提供人才支撑。

按照四川省人民政府印发的《四川省建设世界重要旅游目的地规划（2023-2035年）》，四川省建设世界重要旅游目的地分两步实施，到2027年世界重要旅游目的地建设取得重要突破，到2035年建成世界重要旅游目的地。锚定建设世界重要旅游目的地目标，四川正在笃定前行。

## 参考文献

- [1] 黄震方：《世界级旅游目的地的基本概念与建设要求》，载《旅游论坛》，2023（2）：45-49页。
- [2] 杨亚丽、卓玛措：《青海省打造国际生态旅游目的地的基础与历程》，载《柴达木开发研究》，2023（1）：23-27页。
- [3] 范莉娜、石培华等：《“贵州推进打造世界级旅游目的地”笔谈》，载《贵州民族大学学报（哲学社会科学版）》，2023（3）：1-47页。

## 作者简介

文学菊 四川艺术职业学院副研究员，研究方向为旅游规划与开发

马倩 四川艺术职业学院干部，研究方向为旅游规划与开发

邱汉琴 浙大城市学院教授，研究方向为国际旅游发展与政策

吕咏梅 亚太旅游协会大中华区主任，研究方向为国际旅游营销