

程体系，加强数字化旅游、跨文化沟通和可持续旅游的教学内容，确保其与行业最新趋势和需求相匹配。

二是推广实践教学，鼓励学生参与实地考察、实习和项目实践，培养他们的实际操作能力和创新思维。

三是强化行业自律，建立文旅人才的职业评价和认证制度，确保人才培养的质量和效果，从而为文旅行业的高质量发展提供坚实的人才支持。

四是针对在职人员提供更为丰富和专业的继续教育课程和技能培训，帮助他们不断更新知识、技能，适应行业的快速变化。

五是政府应加大支持力度，提供学费补助、研修基金等，激励更多人才投身文旅产业，为文旅人才培养提供政策扶持。只有通过综合、多层次的人才培养策略，才能为文旅产业的持续、健康发展提供坚实的人力支撑，推动产业走向更高水平。

## （二）扩大优质资源供给，推动文旅高质量发展

推动文旅高质量发展，扩大优质资源供给的核心在于深化创新与优化资源配置。

一是加强政府与企业合作，制定有利于文旅资源开发的政策和措施，鼓励私营部门的创新和投资。针对现有文旅资源，进行深度挖掘与改造，将传统景点与数字化技术相结合，为游客提供沉浸式体验。

二是重视地方特色和文化遗产的开发，结合当地故事和传统，打造独具魅力的文旅产品，为满足消费者对高品质旅游体验的需求。

三是加大对文化和旅游资源的整合力度，通过资源共享和跨界合作，打造综合性、多元化的旅游产品，满足市场多样性需求。

四是加大对新兴文旅业态，如乡村旅游、生态旅游、体验式旅游的支持和推广，强化科技创新在文旅领域的应用，优化资源管理，促进绿色可持续发展，确保旅游项目符合环保、社会和经济可持续性标准，保护自然和文化遗产。

五是通过优化政策环境，创新产品供给，提升服务品质，结合国内先进经验，不断拓展文旅资源的深度和广度，为实现文旅行业的高质量发展打下坚实基础。

## （三）打造高端旅游线路，打造特色文旅品牌

对于特色文旅品牌的打造，必须注重与地方文化的深度融合，精准定位和差异化发展，展现地域特色，让游客在享受高端服务的同时，也能深刻体验到地方的文化魅力和精神内涵。

一是深入研究目标市场和消费者群体，确保旅游线路和品牌定位准确、满足高端消费者的独特需求。

二是高度重视旅游线路的内容质量，选择独特、罕见且高价值的旅游景点，同时提供卓越的导游服务、酒店住宿和餐饮体验。

三是打造特色文旅品牌时，品牌故事和价值主张的传达十分关键，利用专业的品牌策略和营销手段，确保品牌信息深入人心，并通过社交媒体推广、影响者营销和内容营销等数字化营销，有效提高品牌知名度和吸引潜在客户。

四是加强与政府、行业协会和其他相关机构的合作，共同推广和提升文旅品牌，争取得到政策扶持和资源支持，打造独具特色、高端而又具有长期竞争力的旅游线路和文旅品牌。

五是深入挖掘各州县自然风光、历史文化等旅游资源，结合高端消费者的需求和偏好，定制私人旅行、奢华体验、深度文化探索等旅游方式，设计出独具特色的旅游产品和服务。

## （四）规范文旅市场秩序，提升文旅服务质量

为规范文旅市场秩序和提升文旅服务质量，青海省各级政府部门应多管齐下确保行业健康有序发展。

一是建立健全的法律法规体系，强化法规制度建设，明确文旅行业的操作规范和服务标准、安全规范、价格监管机制，对违规行为进行严格的处罚，确保市场的公平竞争，保障消费者权益。同时，推动文旅企业进行品牌建设，鼓励其提供差异化、特色化的服务，满足不同消费者的个性化需求。

二是加强行业监管和自律，设立专门的文旅市场监管机构，定期进行市场巡查和质量评估，公开透明地发布评价结果，为消费者提供参考。

三是注重文旅从业者的职业培训和教育，提供定期的技能培训和服务理念教育，确保服务人员具备专业知识和优良的服务态度。

四是推动服务质量提升，提高从业人员职业素养和服务技能，通过培训、认证等方式不断提高其专业水平，注重硬件设施的现代化，也要强化软实力。

五是为了更好地监督市场，应设立文旅市场监督管理和投诉平台，及时收集消费者反馈，快速响应并处理相关问题。同时，鼓励行业内部自律，建立行业协会或联盟，制定行业自律准则，有效规范文旅市场秩序，不断提升文旅服务质量，为消费者打造更安全、更高质、更有深度的旅游体验。

## 作者简介

夏吾交巴 中共青海省委党校发展战略研究所教授