

# 新贸易保护下保持我国出口贸易稳定增长的对策

■ 赵沙俊一

由美国特朗普政府提高关税引发的全球贸易保护导致世界经济衰退，中国出口增长速度降低，中国出口增长遇到了一定困难，为此，我们必须从宏观、微观层次上，在协调对外经济关系上采取积极有效的防范和补救对策，保证在新贸易保护背景下我国出口的可持续增长。

由于贸易保护主义引发的全球金融危机给中国经济带来了巨大的负面影响，主要体现在中国出口增长速度降低，出口数量萎缩，出口收入减少。在当前如此严峻的条件下，中国应该应对外需减弱造成的种种冲击和不利影响，从而实现出口平稳增长。

## 在宏观层面上采取的措施

1、加快转变外贸增长方式，调整外贸进出口结构。根据我国的实际情况特别是考虑解决就业问题的需要，我国贸易结构调整与升级应遵循多层次发展、多种模式并存的战略。一是积极发展适应国际消费需求升级，面向国际市场，开发和生产适销对路的产品。二是发挥比较优势，尤其是加快具有动态比较优势的边际部门的发展，通过有效竞争和资产重组，培育我国自己的跨国公司。三是根据国家战略，争取在高新技术部门实现局部突破。跟踪国际高技术前沿，实现高技术产业某些领域的重点突破，抢占产业技术的制高点。四是以服务业开放为契机，加快服务贸易发展。

2、建立和完善贸易促进体系，为外经贸发展创造良好的外部环境。一是根据社会主义市场经济的要求和加入世贸组织的承诺，进一步改革外经贸体制，建立统一、稳定、规范和高效的贸易管理和促进机制。加快外经贸法规的修改、完善工作。政府除了制定贸易政策、实施宏观管理外，应该更多地转向为企业提供贸易促进服务方面。二是大力推进国有外经贸企业的战略性改组，形成外经贸领域多种所有制并存、大中小和内外资企业共同发展，互为补充的多元经营主体结构。三是促进产业、企业和贸易有机结合。

3、建立符合国际惯例的政府支持体系，明确政府在

国际市场开拓中的作用。首先要转变观念，明确政府与企业的关系。企业是开拓国际市场的主体，政府是引导者和支持者，政府不能直接参与企业开拓市场的行为。其次，要充分认识到政府对市场开拓的支持是极其重要的，但作用亦是有限的，而且政府组织的成本相当巨大。政府在开拓国际市场中的重要作用或首要职责应该是维护本国企业的利益，消除市场准入障碍。

4、深化财税金融体制改革。一是继续加大出口促进政策力度。推进已出台的提高部分产品出口退税率的政策，推动加工贸易转型升级，支持中西部加工贸易重点承接地的发展，促进加工贸易梯度转移。二是协调金融部门改善出口的金融环境，加大对企业的信贷支持力度，改善企业融资担保条件，健全出口信用风险保障机制。三是加大发展对外贸易的资金投入。

## 在微观层面上采取的措施

1、加大企业技术创新力度，提高产品科技含量。要提高产品科技含量，企业必须树立创新意识，牢固树立科技兴业的观念，树立智慧资本决定企业优势的观念，增强技术原创能力，同时加强对引进技术消化吸收的创新能力，从而争得更大的市场份额，拓展企业生存空间，求得企业更大发展，以此促进涉外经济又快又好发展。

2、出口市场多元化。面对美欧市场衰退，出口企业应开拓新的市场领域特别是“一带一路”国家市场，争取把损失降到最小。从目前来看，中国对美国出口金额增速下降最为明显，对欧盟日本次之，而对拉美和非洲等发展中地区的出口金额则影响不大。我们应有意识开拓新兴市场，通过新兴市场的增长来弥补发达市场的下