

在10月24日晚上举行的携程口碑榜颁奖盛典上，成都凭借其强劲的实力获得了“2023携程年度热门目的地”、“战略合作目的地”两项大奖。

2023年1-9月，成都有关方面在日本东京、美国费城和纽约、中国香港、韩国首尔、法国巴黎、泰国曼谷、印度尼西亚雅加达等八个城市推介入境游产品、线路，布局并制定周密的国际推广策略，向全球展现成都“世界文化名城”、“世界旅游名城”的建设成果，让天府文化在全球绽放光彩。

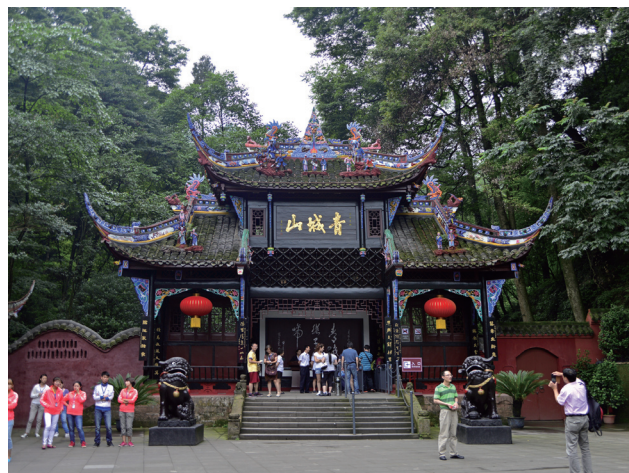
2023年7月，一份规划正式对外发布，引发反响——《四川省建设世界重要旅游目的地规划（2023-2035年）》（以下简称《规划》）提出围绕打造国际范、中国味、巴蜀韵的世界重要旅游目的地，建设“一省四地”，即世界重要旅游目的地省，国际一流大熊猫生态旅游目的地、世界知名巴蜀文化旅游目的地、安逸四川生活体验旅游目的地、全球极高山最佳山地旅游目的地。

四川世界级旅游资源富集，是我国重要的文化发源地和旅游胜地。统计显示，四川现有文化资源305.74万处、旅游资源24.57万处，其中五级旅游资源1864处；世界文化与自然遗产5处、世界生物圈保护区4处、世界地质公园3处、世界灌溉工程遗产3处、世界非物质文化遗产7项。

《规划》首次提出打造国际版天府旅游名县，提出深化天府旅游名县和天府旅游系列名牌建设。面向国内外游客，结合文化遗产、主题娱乐、精品演艺、商务会展、城市休闲、体育运动、生态旅游、乡村旅游、医养康养等打造核心度假产品、精品演艺项目和休闲旅游街区，发展巴蜀特色文创产品和旅游商品，丰富区域夜间文化旅游产品，培育国际版的天府旅游名宿、名导、名品、美食。

为凸显四川旅游的比较优势和核心竞争力，《四川省“十四五”文化和旅游发展规划》提出构建“一核引领、五区支撑、七道串联”的世界重要旅游目的地发展格局。“一核引领”，即成都对标国际一流，建设世界旅游名城，引领全省世界重要旅游目的地建设。“五区支撑”，就是在“十大”品牌加快建设基础上，重点推进大九寨、大峨眉、大贡嘎、大香格里拉、大遗址等五大区域建设，形成世界重要旅游目的地的区域支撑。

“七道串联”，则是在“四廊”加快建设基础上，重点培育大熊猫生态旅游风景道、藏羌彝文化旅游风景道、国道318/317中国最美景观大道、蜀道三国文化旅游风景道、南方丝绸之路文化旅游风景道、大巴山旅游风景道、嘉陵江旅游风景道7条世界级旅游风景道。



青城山

同时，聚焦“一核五区七道”核心发展区域，加快建设国际旅游航空枢纽，完善“快旅慢游”交通体系，建设符合国际标准的基础设施，不断提升四川旅游目的地的可达性和硬件设施舒适度水平。

## 结语

文化产业作为战略性新兴产业，资源消耗低、产品附加值高，有利于西部地区通过做大做强文化旅游实现高质量发展。

2020年，中共中央、国务院印发《关于新时代推进西部大开发形成新格局的指导意见》，对西部地区文化和旅游发展提出明确要求，其中包括大力发展旅游休闲、健康养生等服务业，打造区域重要支柱产业，加强旅游交通基础设施建设，加快推进国家公园体系建设，扎实推进边境旅游试验区、跨境旅游合作区建设等。

2023年8月在西安举办的第十届中国西部文化产业博览会的相关论坛上，与会专家认为，我国西部地区文化和旅游资源丰富，具有发展文化产业的巨大潜力。

有一个被普遍接受的观点，那就是在文旅深度融合方面，西部要充分发展其地域特色文化产业。西部著名风景区自身就包含了丰富的文化内涵，诸如民族风情、悠久的历史文化等。景区打造的演出，要表现当地风土人情、自然风光，从而表现西部自然山水的美丽景色，以及西部人民在数千年的历史发展中造就的多姿多彩、丰厚的民族文化。在文旅产业发展中要格外注重品牌竞争力的塑造与培养；在发展资金筹措上要多元化，不能仅仅依赖政府单一渠道；在发展方向上尤其要注意文化产业与旅游的深度融合与相互推动，更加积极地推动文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合，不断挖掘西部地区的文化和旅游资源，助力西部的高质量发展。🔗