

演、展览展示活动、闭幕式暨舞蹈专场6大板块28项活动尽情演绎“相约北疆 文颂中华”的主题。随着草原文化节的逐年进行，规模和影响力也在逐步扩大，在其引领下，内蒙古12盟（市）纷纷打造出自己的文化节，文化品牌如雨后春笋般成长，成为当地的“金名片”。连续举办四届的中国——蒙古国博览会，这已经成为一场内蒙古连接世界的盛会。2023年9月6日至10日，第四届中蒙博览会举办“万里茶道”国际文化旅游推介会。本届“万里茶道”国际文化旅游推介会，以“会议+微型展览”的形式开展，涵盖主旨演讲、中俄蒙三国文旅业界推介；“万里茶道”联盟各省区非遗产品展示等多个内容，全面展示“万里茶道”国际旅游联盟的合作成果。2023年9月，在内蒙古兴安盟阿尔山市召开的“2023阿尔山文化旅游论坛”，围绕“文旅融合 绿色发展”主题为内蒙古文化旅游深度融合、绿色旅游发展的方向和路径、为推动旅游业高质量发展建言献策。另外，2022年内蒙古参加“海外中国旅游文化周”，与布加勒斯特中国文化中心共同推送内蒙古文化旅游资源；组团参加第六届丝绸之路国际博览会、中国国际服务贸易交易会，举办文化和旅游主题推介活动；在青岛市举办内蒙古文化旅游主题推介活动，与山东省合作开启“百万人互游计划”。

内蒙古文化和旅游融合发展面临的问题

2022年以来，内蒙古文化旅游发展取得新成效。但在以人民向往美好生活为导向的高质量发展的新形势下，推动文旅融合发展需要思考以下问题。

（一）文化和旅游融合发展体制机制尚未完善

完善的体制机制是实现文化和旅游深度融合高质量发展的基础。2018年国务院机构改革方案中将文化部、国家旅游局的职责整合，组建文化和旅游部，作为国务院组成部门。文化和旅游部的组建是我国旅游业由高速发展转向高质量发展的重要里程碑。文化和旅游部的组建将推动地方文旅产业格局的优化与协调发展。内蒙古自治区文化和旅游部门合并成立文化和旅游厅，并明确职责分工，加快制定文化旅游融合政策、出台相关规划和实施意见等。由于长期以来文化和旅游属于不同的系统、隶属不同的管理部门，文旅机构改革时间短，必然会在旅游项目建设、招商引资、土地利用、人才引进等方面出现诸多的机制运行不畅、体制性掣肘等问题。^[5]

从实际运作来看，部分地区在文化资源管理、产业融合、产品创新研发、产业项目用地、行业监管、高端人才培养、生态环境治理等方面的政策措施还不够完

善，存在各旗县区各自为战，未能协调一致的情况。目前一些地区在旅游景区建设、线路规划和资源开发上仍存在条块分割、多头管理和重复建设问题，旅游资源受到行政区划壁垒的制约，使文化和旅游的整合发展大打折扣，需要强化宏观统筹协调机制。另外，资金投入机制尚待健全。由于文化旅游产业投入大、回报周期长，内蒙古文化旅游产业发展的主要资金来源为政府主导，社会资本部分投入，没有形成多元化的投资主体。文旅产业性资金、资本投入保障机制尚未突破，具有市场潜力的旅游资源仍处于初期开发阶段。

（二）文化和旅游产业高质量创新融合有待加强

文化资源既是凝聚民族精神的重要本底，也是旅游开发的核心资源。调查发现，当前对文物古迹、红色遗产等文化资源的保护和利用不充分，很多具有历史价值、文化价值和艺术价值的文化资源被忽略或埋没，导致文化和旅游融合高质量发展的深度、层次、效果、方式处于低水平开发阶段。如鄂尔多斯的“蒙古源流”旅游景区，由于缺乏历史人物或历史事件的深度体验的产品项目，游客仍停留在走马观花的景区观光或浅显体验的阶段。由于文化旅游创新能力不足、导致各盟市旅游产品同质化严重。如鄂尔多斯很多旅游景区都有《鄂尔多斯婚礼》的驻场演出，同质化演出使游客产生“去一处，就等于去多处”的感觉。同时，文化旅游品牌的影响力和竞争力不足，加上营销宣传手段比较单一，营销的合力尚未形成，国内外游客对内蒙古的关注度、感知度和亲近度还不够。由于文旅融合起步较晚，克什克腾旗草原旅游仍以低水平接待为主，要精准把握地域优势和特色，亟需建成有文化内涵、有风情特色、有深度体验的草原旅游精品景区。

（三）文化和旅游融合的基础支撑体系依然薄弱

首先，文旅市场主体仍然偏弱。以阿拉善盟文化旅游融合发展为例，近年来全盟文化旅游企业单位数量在逐步增长，同时也培育出阿拉善英雄会、胡杨林5A级景区等优势品牌，但由于收益期短、变现水平较低等，导致全盟规模以上企业法人单位数量微乎其微，文旅企业普遍呈现出规模偏小、产业链水平偏低、营收能力较弱、支撑和引领作用不强等“小、弱、散”问题，严重缺乏龙头企业引领和大项目带动，核心竞争力不强。

其次，区域文化旅游基础设施尚不完善。主要体现在区域设施配置不均衡、公共服务配套建设不足，特别是农村牧区的基础设施配套不完善。如克什克腾旗旅游交通环线已基本畅通，但优质服务设施建设滞后，智慧旅游服务体验较差，旅游集散中心、服务中心短缺，旅