



西藏拉萨雪顿节期间哲蚌寺举行展佛活动

（二）西藏旅游资源概况

世界第一高峰珠穆朗玛峰屹立于西藏境内，长江、怒江、澜沧江、雅鲁藏布江等河流发源或流经此地，素有“世界水塔”之称。地域辽阔，地貌壮观、资源丰富，青藏高原总的地势由西北向东南倾斜，地形复杂多样、景象万千，有高峻逶迤的山脉，陡峭深切的沟峡以及冰川、裸石、戈壁等多种地貌类型，大致可分为喜马拉雅山区，藏南谷地，藏北高原和藏东高山峡谷区。西藏是中国湖泊最多的地区，湖泊总面积约2.38万平方公里，约占全国湖泊总面积的30%。1500多个大小不一、景致各异的湖泊错落镶嵌于群山莽原之间，几乎包含了中国湖泊所有特征，区属湖泊中，淡水湖少，咸水湖多，盐湖周围多有丰饶的牧场，也是多种珍贵野生动物经常成群结队出没之地。西藏最为著名的湖泊有纳木措、羊卓雍措、玛旁雍措、班公湖、巴松措、森里措等。在西藏，许多湖泊都被赋予宗教意义，纳木措、玛旁雍措、羊卓雍措，被并称为西藏三大“圣湖”。

（三）西藏区域划分与旅游风貌概况

西藏自治区拥有6个地级市，1个地区，合计7个行政区划单位，分别为拉萨市、日喀则市、山南市、昌都市、那曲市、林芝市、阿里地区，其文化与自然环境构成西藏旅游发展的独特风貌。

（四）西藏旅游产业发展概况

西藏不仅以其雄伟壮观、神奇瑰丽的自然风光闻名，还是我国藏族的主要聚居地、藏文化的发祥地，创造了丰富灿烂的民族文化。2022年年末，西藏共有国家级旅游度假区1个，A级景区151个，其中5A级景区5个。在文化资源方面，西藏共有3项联合国非遗，106项国家级非遗，460项自治区级非遗。“十三五”时期，西藏文旅经济在全区经济总收入中占比33.3%，成为带动西藏经济发展的先导产业。在中央支持下，着力推动重要世界旅游目的地建设，拉萨雪顿节、日喀则珠峰文化旅游节、山南雅砻文化旅游节、林芝桃花节、那曲羌塘恰青赛马艺术节等成为重要的旅游品牌。据数据统计2012年至2022年，接待旅游人数从1058.39万人次增加到3002.76万人次，旅游收入从126.48亿元增加到407.07亿元，增长2.2倍。从2022年8月起到2023年1月受疫情影响，西藏接待游客数量和文化旅游总收入下降较为明显，但2023年西藏全区提出全力打好旅游业恢复攻坚战，2023年1月至5月，累计接待国内外游客1173.19万人次，同比增长44.76%；实现旅游总收入130.78亿元，同比增长42.88%，文化旅游市场活力明显。在数字化浪潮下，“文化+旅游融合”经过疫情期间的磨合创新后，文旅强力带动西藏经济复苏。