

©陕西省杨凌职业技术学院2023年度人文社科研究项目“乡村振兴背景下三农自媒体对乡村文化的传播研究”（项目编号：SK22-51）

## 乡村振兴背景下“三农”自媒体助力乡村文化传播的困境及对策

■ 何 憬

互联网的发展使“三农”自媒体成为带动乡村经济发展的有力平台，对振兴乡村文化，传承优秀传统乡村文化、发展乡村文明建设，加强新时代乡村文化传播力度等方面都有很好的促进作用。本文以乡村振兴为背景，分析“三农”自媒体的发展成因及困境，肯定“三农”自媒体对乡村文化传播的作用，并提出“三农”自媒体助力乡村文化传播的策略。

乡村振兴战略是党的十九大报告提出的，“三农”问题是关系国计民生的根本性问题，乡村的生产、生活、生态、文化等功能，与城镇共同生长，共同进步。可以说，乡村的兴衰与国家的发展有着密不可分的关系。文化是民族的血脉，是人民精神的家园。在物质生活较为丰富的今天，文化已成为人们对精神生活的必须要求，乡村振兴的同时，乡村精神文化也得以传播和充实。自媒体是普通大众经由数字科技与全球知识体系相连之后，一种提供与分享他们本身的事实和新闻的途径，是目前年轻人最喜欢的现代化传播手段之一。

随着互联网的普及，“三农”自媒体成为不同于传统模式的一种新型个性化发展模式，它突破了时间和空间的限制，以投资小、成本低等优势吸引了农村民众，既丰富了网民的业余生活，又增加了农产品的销量，还为很多农民朋友提供了展现自我的机会。“三农”自媒体如今已成为我国农村居民实现致富增收的重要途径之一。一方面，“三农”电商直播带动乡村劳动力市场，改变农村就业面狭窄的现状，使农民重塑择业就业观，从被动到主动参与共同致富；另一方面，作为新时代现代化发展的必然趋势，“三农”自媒体让中国大众感受到不同地区的乡土文化及乡村魅力，加速了乡村文化传播。

### “三农”自媒体的发展

2004年，中国第一家视频网站——乐视网成立，中国进入网络视频时代。2005-2014年，土豆网、迅雷

等视频网站迅速发展起来，那时的自媒体短而精，从个人自拍到产品推介再到社会热点，内容形式丰富多样，被大众所喜爱。2016年，“三农”自媒体的萌芽期，网上开始出现反映乡村生活的短视频。2017年，“三农”自媒体的成长期，随着国家乡村振兴战略的提出，涌现出一批成功的“三农”自媒体人，如粉丝量破万的巧妇九妹、李子柒等。2018年至今，“三农”自媒体的活跃期，在各大网络平台上，“三农”题材的作品数量迅速攀升，自媒体的质量也有了大幅提高，涌现了一大批如



新农人电商直播卖货