

收入244.5亿元，同比增长77.3%；全省游客人均消费达1215.4元，恢复到2019年同期的90.6%。

云南省先后创建元阳哈尼梯田等30余个文旅融合示范景区，30余个文旅融合示范小镇以及60余个文旅融合示范村，以及昆明老街、畹町边境风情街等多条文化旅游特色街区。

正在建设的云南省考古体验馆，以考古工作、古代生产生活等沉浸式体验为核心，有望成为文旅融合的一大新亮点。

2023年8月，云南省政府印发《关于加快推动旅游高质量发展守护好云南旅游金字招牌的意见》，对不同区域的旅游方向作了定位：以昆明为牵引的滇中城市群旅游区突出康养气候宜人、高原湖泊秀丽、历史文化深厚、宜居生态一流的资源禀赋与特色，编制滇中城市群旅游总体规划，打造以康养度假、城乡旅居为特色的现代旅游产业集聚区。通过三至五年努力，力争成为国际一流康养度假区；滇西旅游环线突出生物、景观、民族、文化等多样性资源禀赋与特色，编制大滇西旅游环线总体规划，打造以文化体验、生态旅游、自驾旅游、康养旅居为特色的精品旅游环线。通过三至五年集中打造，力争成为世界级旅游胜地；滇东旅游环线突出地貌奇特、山水田园诗意、红色文化丰富、生态环境良好、农特产品多元的资源禀赋与特色，编制滇东旅游环线规划，打造以红色旅游、自驾旅游、中医药康养为特色的旅游环线。通过三至五年努力，力争成为国内知名旅游目的地；沿边跨境文化旅游带突出异域风情浓郁、民俗文化多样、自然风光秀丽的资源禀赋与特色，编制沿边跨境旅游带发展规划，打造以边境旅游、跨境旅游为特色的魅力旅游带。力争到2025年创建1个边境旅游试验区和1个跨境旅游合作区。

9月，云南省委、省政府印发《云南省文化和旅游强省建设三年行动》，提出深入实施“文化润滇”行动、全力实施旅游兴滇行动等6个方面32项重点任务，加快旅游产品、模式、业态创新和服务创优，推动全省旅游产业体系更完善、产品业态更丰富、市场秩序更规范、接待服务更优质、旅游形象更美好，实现云南旅游高质量转型升级。到2025年，全省接待游客达11亿人次以上，文化和旅游总收入2.2万亿元以上，文化和旅游产业增加值占全省GDP的比重超过10%。

## 最美多彩贵州

贵州拥有丰富的旅游资源，多山、多河、多瀑、多洞、多湖，是世界自然遗产最多的省份，同时，全省夏



贵州毕节百里杜鹃景区

季平均气温23.6摄氏度，18个世居民族文化遗产构成了一个“文化千岛”。

据携程、飞猪网络平台数据显示，2023年“双节”假期，贵州整体旅游订单、热门景区门票订单与2019年比较均有所增长。荔波小七孔、黄果树、西江千户苗寨、肇兴侗寨、青岩古镇等经典景点持续被游人追捧之外，贵阳路边音乐会、超级大桥、中国天眼、非遗之旅、“村BA”“村超”之旅也备受青睐。

特别是5月以来，贵州“村超”赛事打响。这一村里的赛事，平均每场逾5万观众现场观看，线上直播观众超5000万人次。

2019年，贵州旅游产业增加值占全省GDP比重增至11.6%。今年上半年，全省旅游接待总人数、旅游总收入已超出2019年同期水平。

当各地都有漂流项目时，杉木河景区推出了夜漂项目，在灯光的映衬下，河水色彩斑斓绚烂，夜漂的体验非常独特。这个贵州省首家集夜游、夜漂、夜宿为一体的景区，全年夜漂入园人次突破55万，成倍超过白天漂流的人数。

在遵义市双河洞国家地质公园不仅可以探险，还有洞穴音乐会的惊艳。毕节百里杜鹃景区，不只春季能观花，景区里打造的“火把节”等活动旅游产品延伸到全年举办。

吃、住、行是自由行群体最为关心的点。围绕吃，贵州省文化和旅游厅牵头成立黔菜标准体系制定工作领导小组，已制定发布超100个“生态黔菜”菜品团体标准；围绕住，制定民宿产业发展三年行动计划，今年新增民宿市场主体1400余家；围绕行，贵阳市推进“高铁/飞机+租车”无缝驳接，区域内的租赁企业不仅提供送车上门服务，还能异地还车。

贵州聚焦“9+2+2”（9家5A级景区+西江苗寨、万