

社会资本助力陕西乡村旅游案例研究

——以长安唐村为例

■ 曹云

作为陕西省打造万亿级文旅产业的八个重点产业链群之一，乡村旅游在今年国家恢复和扩大消费“20条”、《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》中亦被重点提及，凸显出其在未来我国“大文旅消费”格局中的突出位置。未来陕西要实现乡村旅游产业高质量发展，支持、引导社会资本参与也是题中的应有之意。长安唐村是近年陕西农文旅领域的一枝新秀，也是社会资本参与陕西乡村旅游的典型实践案例。

唐村位于西安市长安区王曲街道，南望终南山、南五台，西临漓河，其前身是因原高坡陡、生产生活不便而被废弃的南堡寨老村，是名副其实的“空心村”。2017年，在乡村振兴战略的引领下，农业农村部中国村社发展促进会、长安区委区政府和天朗产业控股集团共同发起建设唐村项目，旨在以盛唐山水田园文化和人民作家柳青的精神内涵为载体，打造农业生态旅游观光与新唐风文旅生活方式体验地。其特色在于以废弃老村落的修复和盘活为基础，通过农业、文化和旅游三大元素的植入，在实践过程中探索出一条“三元共建”的乡村命运共同体发展模式，为陕西省发展乡村旅游产业提供了一种可行的思路。

唐村项目基本情况

南堡寨村始建于清朝嘉庆年间，村内有戏楼、孙氏祠堂、药王庙、七星庙等诸多历史悠久的民居建筑，是具有代表性的典型关中民居。20世纪90年代，由于交通不便、电力和水资源匮乏，村民住在30多米高的塬上，而土地大部分在塬下，日常劳作很辛苦，村庄生活环境差。2000年，为了解决生产生活不便等问题，南堡寨村决定整村搬迁至塬下，原来的老村房屋老旧、土地闲置、农地荒废，变成了名副其实的“空心村”。一边是历史积淀深厚、文化和旅游价值巨大、可供开发的“空心村”，一边是搬迁至塬下后在基础设施建设、村庄可持续发展等方面亟待改善的新村落，如何把这一新一旧的村落结合起来，使古老村镇焕发出新的生机、找到新的发展道路，是南堡寨村面临的难题。

2017年，以南堡寨古村落修复保护为载体的长安唐村项目开始规划建设。项目带动南堡寨村以及附近连片区域村镇综合治理与产业发展，成为西安市推进乡村振兴、农文旅融合创新发展的典范。2020年，南堡寨村被评为“全国乡村旅游重点村”“全国乡村治理示范村”“西安市十大乡村振兴城乡融合发展典型案例”，2021年入选“中国旅游联盟文旅助力乡村振兴50个典型案例”、拉姆·查兰管理实践奖（均为陕西唯一），2022年入选陕西万亿级文旅产业农商旅类入库项目，对于陕西乃至西部地区乡村旅游发展具有典型意义。

经过五年多的建设和运营，昔日的荒村逐渐被盘活，发展成为集民宿餐饮、休闲娱乐、文化研学、田园体验、会议培训等功能为一体的诗意田园休闲度假地和活化的乡村博物馆。目前，南堡寨乡村文旅体验区项目占地约500亩，分两期开发。一期已开发并投入使用区域占地约435亩，包括梅园草坪、唐村国际会议室、诗唐宿集民宿、党建综合体、蒙溪有诗咖啡馆、诗唐花朝民宿等37个子项目，建筑面积1.3万平方米，累计完成产值约3.5亿元。

唐村项目的特点与可资借鉴的经验

（一）从文化复兴与传承开始古村落的价值发现

启动老村修复之前，在街道党工委的指导下，项目方邀请南堡寨村乡贤编撰整理了村史——《堡寨物华忆长安·南堡寨史话》，通过口述史、实地勘察和查阅史料，系统地将老村人文历史、乡村民俗、农耕礼仪等进行了梳理，以此作为村落修复的文化指南。此外，