

# 2023年甘肃文旅发展报告

■ 金蓉

2023年，甘肃文旅在20个专项行动和系列营销活动推动下，文旅项目赋能行业高质量发展，跨界融合促进产业提质增效，节会综合效应充分释放，文旅区域合作进一步深化，文旅产业全面复苏。体现出顶层设计助力文旅强势复苏、东方甄选陇上行引流效果显著、区域合作释放文旅新活力、重大文旅项目引领作用彰显的区域发展特征。目前，甘肃文旅在要素市场建设、产品创新转化、流量变现等方面存在一定的短板。为推动文旅高质量发展，需要在丰富文旅产品供给、拓展文旅消费业态、创新文旅消费模式、完善文旅要素保障等方面有所创新。

2023年，甘肃文旅系统围绕文化旅游强省目标，以全域旅游为发展总体战略，强化兰州西部旅游大环线重要枢纽和敦煌丝绸之路国际旅游重要枢纽建设，不断释放敦煌文旅品牌影响力。印发了《关于推动文化和旅游融合实现高质量发展的实施意见》，从资源、产品、产业和市场四个方面推动文旅产业深度融合。实施文旅消费试点工程，大力发展夜间消费，以文旅消费升级提振产业信心。强化品牌赋能，利用节会影响力唱响“交响丝路·如意甘肃”文旅品牌。在一系列文化旅游消费营销活动推动下，全省前三季度共接待游客3.03亿人次，初步测算实现旅游收入1910亿元。

## 甘肃文旅发展态势

### （一）政策引领文旅高质量发展，项目助推文旅产业提质增效

产业政策对产业高质量可持续发展起到关键作用，影响着产业发展方向、发展空间及发展环境。<sup>[1]</sup>2023年，围绕文化旅游发展目标，甘肃省委、省政府印发了《关于推动文化和旅游融合实现高质量发展的实施意见》，提出资源融合、产品融合、产业融合和市场融合的具体实施路径。为充分发挥文旅产业专项资金的杠杆作用，撬动社会资本，激发市场活力，推动优质文旅项目落地见效，制定了《省级旅游发展专项资金项目奖补资金使用管理办法》《关于构建“财政+金融”模式支持实体经济高质量发展的实施意见》，就整合财政资源、打造统一平台和强化引导带动做出明确布局。《关于深入实

施“八改”工程的指导意见》明确要求全省A级旅游景区（点）公共卫生厕所实现全覆盖。《甘肃省“专精特新”企业培育提升若干措施》构建起了银行和企业间协调沟通的常态化机制。一系列政策措施助推甘肃文旅市场持续升温。

甘肃文旅将项目建设作为文旅产业提质增效的重点，2023年，全省围绕“打造丝绸之路旅游枢纽带”目标，共实施425个文旅项目，预计投资214.5亿元，其中省列项目12项，主要涉及基础设施建设、文化旅游融合和新业态打造。前三季度实施文旅项目601个，完成投资136.3亿元，同比增长27%。<sup>[2]</sup>在重点建设项目推动下，大敦煌文化旅游经济圈、武威雷台景区文化旅游综合体、天水白鹿仓国际旅游度假区等文旅项目品牌创建有序推进。

### （二）数字经济赋能文旅发展，拓展文旅消费新场景

数字经济对推动产业结构升级发挥着重要作用，2019年，甘肃在全国较早建成省级“一部手机游甘肃”综合服务平台，带动甘肃省4A及以上级别景区进入智慧化时代。该平台荣获第四届中国文旅产业巅峰大会文化和旅游产业年度“突出贡献奖”，在全球数字生态大会上荣获“数字文旅先锋奖”，被文旅部评为文化和旅游部年度信息化发展典型案例，2022年和2023年均入选年度公共文旅服务创优推荐案例。以“互联网+”为平台打造的“一部手机游甘肃”涵盖了智慧文旅发展、服务品质提升、产品管理升级、品牌营销拓展等诸多目标，必