

是西藏在红色资源的识别和挖掘上做出了持续不断的努力。比如，拉萨市为积极发挥红色旅游发展中的引领作用，制定了自治区第一个红色旅游发展规划《拉萨市红色旅游发展规划（2021-2030）》。要求对拉萨市的红色人物、事迹、建筑等实体性资源和无形资源进行走访、整理和宣传，加强红色旅游发展的全面规划，为开启红色旅游发展新征程做好了充分的研究与准备工作。昌都市启动了革命文物保护总体规划的编制工作，对文物和红色资源开展普查工作。通过采访老军人、田野调查和查阅文献等方式花费大量精力搜集整理革命故事，以收集和保存革命文物和红色遗迹的信息，并对这些革命故事进行再创作，编制了昌都红色故事口述史的初稿即《西藏第一面五星红旗升起的地方》。这些举措使得昌都市的革命文物得以有效保护和传承，红色精神得以弘扬，提供了更多了解和感受红色历史和文化的机会，让更多人了解和铭记历史，为当地的旅游业发展带来新的机遇，促进经济的繁荣。林芝市波密县积极整理搜集历史资料，采访200余位曾在波密参与革命工作的历史见证人，挖掘了众多红色故事，不断丰富红色文化资源。

西藏红色资源的识别和挖掘受到艰苦的自然环境及人文历史等综合因素影响，面临着诸多困境，西藏自然环境恶劣，基础设施条件差，导致资源开发难度大，红色资源等挖掘面临较大的困难。西藏红色资源空间分布范围广、跨度大，一些红色遗址历经岁月的风雨，可能已经部分毁坏或无法满足现代旅游需求，如设施老旧、空间面积限制等，这使得原址的开发可能面临技术和经济的难题。此外，红色资源的识别和挖掘需要更多人才进行支撑，要研究历史，首先要有研究历史的人，更需要红色文化挖掘人。西藏整体人力资源较为匮乏，尤其是研究历史的实用型人才短缺。这些都阻碍和制约着西藏红色资源的挖掘工作。

（二）红色文化场域创造

红色文化场域的创造不仅要熟悉红色资源，还要在此基础上，根据游客市场发展趋势，充分运用各种手段创造性的对红色资源进行创意转化。只有将红色资源转化为文化旅游产品，在尊重历史的基础上尽可能地增加红色文化资源的感染力和吸引力，才能更好地实现红色资源的教育价值。为巩固好“西藏红色旅游”品牌效应，不断丰富红色旅游产品供给，西藏在红色文化场域的创造上不断创新，持续发力，推出了众多主题鲜明的红色文旅活动，助力西藏旅游业高质量发展的实现。例如昌都市根据不同的主题，设计了如“藏东辉煌”等主题展览，结合历史资料编写并打造红色剧目“铸魂达玛



阿里改则县进藏先遣连纪念馆

拉”和红色歌曲如《奋进新时代》等。山南市紧紧围绕红色旅游主题，将乃东区克松村，隆子县列麦、玉麦村，错那县勒布沟等红色旅游景区连点成线，打造山南红色旅游黄金线路。同时，把红色旅游产品与绿色生态游、健康养生游、民俗体验游等相结合。开发一批“红色+旅游”特色产品，组织开展红色旅游宣传促销，让广大人民群众既能欣赏到山南壮丽的高原自然风光，又能亲身缅怀和感受革命先烈抒写的光辉历史。

西藏红色旅游资源开发主要由红色旅游经典景区建设和红色旅游精品线路开发构成。西藏红色单体资源规模普遍较小，资源内涵和景观丰度有限，造成西藏红色资源单体影响力不强，因此西藏红色资源往往联动发展，结合自然风光、乡村旅游等综合发展。单就红色景区而言，存在展览方式缺乏创新，互动性、体验性、科技感不足，难以满足游客多样化的体验需求，无法长时间停留和重复游览。西藏红色旅游资源向游客开放的形式通常是通过纪念馆对历史故事进行讲解和呈现，展示方式比较传统，缺乏文化应用场景的创新，无法充分释放丰富的文化内涵，游客的体验也大打折扣。此外，西藏文创产品还有较大的发展空间，需要进一步提升红色旅游产品的创新性和吸引力，以满足游客的物质需求和精神享受。

路径选择

（一）挖掘西藏红色资源内涵，突出地方特色

西藏并不是一个红色资源匮乏的省区，恰恰相反，西藏红色资源具有独特的地方特征，能够带给区内外旅游者独特的体验。现阶段，整理宣传西藏红色文化、红色精神和红色故事，树立西藏红色旅游形象，突出西藏红色旅游地方特色，是西藏红色旅游发展建设的基础。