

人民健康是民族昌盛和国家强盛的重要标志。党的二十大报告提出要“推进健康中国建设”，“把保障人民健康放在优先发展的战略位置”。进入新时代，大健康产业作为以人类健康为核心，通过整合医疗、医药、保健、食品、生态、旅游等多种领域资源，提供全方位健康服务和产品的产业，正在成为推进健康中国建设和中国式现代化的重要引擎。

经过多年实践，中国的大健康产业已成为资本追逐的风口，让多元细分领域充满了机遇和挑战。从2023年大健康产业发展的趋势看，大健康产业面向的年龄段更加广泛，其所包含的诉求也就更加多元，因此大健康产业势必将与健康、文化、康养保健相互融合发展。但是，目前支撑大健康产业发展的商业模式还比较缺乏，大部分消费主体找不到合适的消费渠道或一站式解决问题的消费场景。企业如何去打通场景聚拢客户，通过提供有价值的产品和服务，获得持续发展的动力？政府又如何采取措施，激励和引导企业逐浪大潮，找到利润增长点？面对这些问题，谁能迅速找到答案，谁就能够在大健康产业布局中抢得先手，占得先机。

陕西拥有医药、医疗、生态、旅游等多方面的优势资源，发展大健康产业具有得天独厚的条件和基础。近几年，全省各地积极落实《健康陕西2030规划纲要》，立足当地优势资源，竞相布局，多方发力，着力构建大卫生大健康格局，力图在这一极具发展前景的产业中抢得一份蛋糕。一些地方、企业“春江水暖鸭先知”，较早掌握主动权，并获得一定利益和成效。但是，与国内发达地区相比，陕西目前还存在健康服务供给总体不足与需求不断增长之间的矛盾，健康领域内部发展的整体性、均衡性以及健康与经济社会环境发展的协调性和可持续性都有待增强，发展大健康产业任重道远。

2023年5月17日，习近平总书记在听取陕西省委和省政府工作汇报时指出，陕西要立足自身产业基础和资源禀赋，坚持把发展的着力点放在实体经济上，在巩固传统优势产业领先地位的同时，勇于开辟新领域、新赛道，培育竞争新优势。显然，大健康产业正是培育竞争新优势的新领域和新赛道。全省各地及相关企业应因势而谋、乘势而上，通过政策引导、科技创新、跨界融合，促进资源有效整合，实现大健康产业高质量发展。

实现人民对美好生活的向往是中国式现代化的基本要求；推动大健康产业高质量发展，则是创造美好生活的重要内容。对拥有众多大健康优势资源的陕西来说，发展大健康产业，大有可为。

陕西大健康产业调查

策划 | 新西部编辑部
撰文 | 杨旭民