

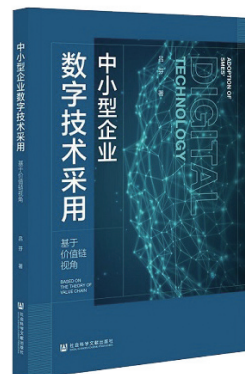
专著 MONOGRAPH

《中小企业数字技术采用——基于价值链视角》

吕芬 / 著 社会科学文献出版社出版

由陕西省社会科学院经济研究所吕芬助理研究员撰写的《中小企业数字技术采用——基于价值链视角》一书近日由社会科学文献出版社出版发行。本书包括理论篇、实践篇和案例篇三个部分。理论篇从中小企业数字技术采用视角入手，融合动态能力理论、技术-组织-环境（TOE）理论、创新价值链理论和网络理论，沿着“因素识别-影响机理-数字价值”的逻辑框架，深入剖析和阐释了中小企业数字技术采用的关键影响因素、数字技术采用的影响机理以及数字技术采用的价值链路径；实践篇分别从数字技术采用价值来源、转化和实现三个阶段分析了农业、制造业和服务业中小企业数字技术采用的价值链路径；案例篇解构分析了农链科技数字农业助农平台实

践、神州远景科技的智慧农业创新、传统建材产业数字化一站式服务平台“商砼之家”、塔利科技数字孪生的油气田数智融合、优米数据区块链技术赋能企业数字化转型、“佬司机”工业产业链数字整合服务平台等典型案例，以期为中小企业数字化转型赋能高质量发展提供实践指引。



据悉，本书受陕西省社会科学院“优秀学术著作出版资助项目”、陕西省社会科学基金年度项目“陕西传统制造业数字化转型的协同机制及政策研究”以及陕西省软科学研究计划“秦创原创新驱动平台重点产业‘两链’精准对接机制研究”资助。

征稿启事

一、本刊定位

《新西部》（月刊），创刊于2000年，是由中共陕西省委宣传部主管、陕西省社会科学院主办的智库类社科期刊。

《新西部》密切关注西部发展的新环境、新阶段和新问题，秉承权威性、专业性、可读性的学术风格，立足西部、贴近现实、凝聚智慧、服务决策，创建西部地区具有影响力的智库学术平台。

《新西部》是中国知网全文收录期刊、万方数据数字化期刊群入编期刊、中国学术期刊综合评价数据库来源期刊、中国核心期刊遴选数据库来源期刊。

二、来稿要求

来稿以5000-10000字符为宜。包含篇名，作者姓名、简介、研究方向和联系方式，项目名称及编号，关键词和摘要，正文，参考文献等内容。来稿须附带3-5张调研拍摄的相关照片，并附文字说明。

本刊主要面向政府部门工作人员、应用型研究学者和企业家，重点刊登中央重大政策的阐述、应用对策类研究成果、采用质性研究方法的调查报告、国内外先进经验总结、一线工作者的思考等文章。优先刊发符合当期选题文章、国家级基金资助成果、著名学者署名文章。本刊谢绝数量化模型研究论文和纯学术性论文。

严禁抄袭及剽窃他人成果，请勿一稿多投或在网上发表相关内容。稿件发出后，如在三个月内未收到通知，作者可另行处理。

三、选题预告

1、本刊2024年第2期策划主题为《巾帼创业者》，报道新时代建设大潮涌现的杰出女性，征集推进妇女工作的成功经验、典型案例，以及妇女工作的最新研究文章。截稿日期为2024年2月5日。

2、本刊2024年第3期策划主题为《2023西部振兴年度报告》，征集2023年以来西部各省、市、自治区实施乡村振兴的政策措施和推进成果，在乡村振兴实践中脱颖而出的典型经验和发展模式，以及贯彻2024年一号文件的前瞻性研究文章。截稿日期为2024年3月5日。

四、通讯地址

投稿邮箱：newest2000@163.com

（请在邮件主题中注明作者、标题）

地址：西安市含光南路177号

陕西省社会科学院《新西部》编辑部

邮编：710065

联系人：胡月

电话：029-85262573

网址：http://www.xxbcm.com/