

内管理人员任主要负责人，由校资产公司对机构进行控股，防止学校资产及国有资产流失；鼓励高校聘请专业机构进行参股运营，引进运营专业团队，加深学校和市场的绑定，打破学校固有的思维禁锢，帮助梳理学校科技成果，并从市场关注的角度提供策略性意见，促进知识产权转化运用；完善制度建设，修订制定知识产权、成果转化、评价激励等相关文件，全面进行制度保障；对重大专项实行“一项一策”，充分发挥技术转移机构优势，解决学科差异性难题。

扩大转移人才队伍，培育“省级—校级—科研团队”三级技术经理人队伍。将技术经理人纳入省级职称序列，出台完整的晋升制度，明确职称评定要求，客观公正评价技术经理人的学识水平和专业能力；建立完整的技术经理人培养体系，鼓励高校培育自己的技术经理人队伍，支持有条件的高校设立成果转化、技术转移相关专业和系统课程，并不定期开展相关法律、财税、工商等课程，推动技术经理人培训系统化、专业化、正规化；对高校专职技术经理人增扩编制支持，并鼓励老师任兼职技术经理人；引导每个科研团队培育一名技术经理人，对本团队的技术及科研成果进行推介宣传、市场对接；将专职人员的绩效和转化收益挂钩，探索专职人员转化收益比例随转化金额的增大而下降的“累计递减制度”，对兼职技术经理人进行季度考评，根据转化数量和金额给予职称加分或奖金奖励，具体可根据兼职经理人的需求决定。

（二）规划重点培育，做好早期布局，搭建项目全流程管理体系

进行高价值专利培育。引导高校建立有效的高价值专利培育运营体系，在研发之初要高质量创造，高度重视和运用专利信息，找准研发起点、重点和方向，避免低水平研究和创新资源的浪费；研发之中要高质量研究，重点研究对国民经济发展具有促进作用的科学技术；保护知识产权要精准长远布局，结合技术特色申请知识产权，综合市场需求进行国内外专利布局；技术推广要结合市场，根据不同地域的特色和需求进行技术推广，真正将技术服务社会，体现高价值专利的培养意义。高校通过项目全流程管理、科技成果披露、专利申请前评估、专利导航、职务发明所有权赋权、国外专利布局、完善激励和评价等内容，引导形成对重点产品市场竞争具有保护作用的高价值专利或者专利组合，加强专利信息应用、完善专利申请布局、提高专利申请质量和强化专利保护运营，促进专利有效转化。高校对专利进行分级分类管理，根据专利价值评估体系进行专利评

价，梳理制订分级分类的可转让目录，筛选出不同价值度的专利，确定高价值专利清单，引导高价值专利进行科技成果转化。

强化有组织科研。开展有组织科研，有利于汇聚科研资源，建立长效交流网络，提高科研效率，推动理论创新，促进成果转化和应用。陕西科研管理部门和高校管理部门应加强有组织科研，组织专业培训，提高陕西各高校科研管理队伍及科研团队的思想水平和专业素养；强化规划布局，引导各高校、各团队结合学科优势和资源禀赋，聚焦国家重点领域和陕西特色产业，围绕国家重大战略和陕西24条重点产业链进行研发；汇聚优秀人才，吸引和培养高素质专业人才，强化科研团队的竞争力；提供稳定支持，对重点领域进行经费、人力支持，对产出创新性、实用性成果的团队进行后补助，推动实用性成果的产出和转化。

对科研项目实行全流程管理。对应用前景较好的科研项目，在项目立项、实施、验收、转化各个阶段对科研项目进行知识产权的专业指导、布局、管理与服务，做到“早期布局，全程跟踪”，提高技术研发起点，助力科研团队在项目立项时就面向国家重大需求，力争解决国民经济与社会发展重大问题；加强成果保护意识，在项目实施阶段及时申请知识产权保护，进行高价值专利及专利组合培育和专利运营的布局；关注社会服务效益，在验收阶段考查社会效益，包括转化数量和收益额、新增税收、就业培训次数、带动新增就业人数、环保效益等，引导高校教师真正做出能够助力产业发展、服务社会经济的成果。

（三）强化校地合作，布局飞地平台，助力区域经济高质量发展

在高校设立秦创原高校工作站，邀请地市入驻。支持高校主动加强与地市的对接，地市推荐具有科技成果转化从业经验、掌握本区域产业和科技发展需求的技术经理人入驻高校工作站任科技联络员，深入了解学校科研方向，评估需求相关的高校知识产权并挖掘潜在合作团队，提供地市秦创原政策解读，加强高校与地市的沟通交流，推动高校等作为创新主体与地市等作为承接主体之间的沟通联络、资源共享、目标匹配。进行年度考核，划拨专款对促成科技成果转化的优秀科技联络员进行奖励，激发科技联络员积极性。

在地市建立秦创原高校服务飞地工作站，延伸科技服务“触角”。鼓励高校选派一些研究方向和地市主导产业一致的专家学者带团队入驻飞地工作站任科技大使，帮助地市培育技术人才、提供技术服务、进行技术