

2015年以来，在当地政府的科学指引、湖南大学的驻村帮扶及乡贤能人的带动下，白水洞村基于地域特质与花瑶文化特色，通过科技、智力、市场等方面的资源整合与优化，大力推进农业、文化、旅游融合发展。利用富硒茶叶、富硒大米、羊肚菌、金银花、花瑶挑花等特产发展主导产业，先后成立了隆回县九凤白水洞富硒水稻专业合作社、隆回县虎久富硒茶叶种植专业合作社、隆回云上乡韵食用菌专业种植合作社及隆回县发瑶白水洞旅游服务公司，组建了白水洞村民俗表演队、白水洞村旅游协会。2018年，白水洞村成功退出贫困村序列；2019年，白水洞村列入首批湖南省乡村旅游重点村名录；2020年，白水洞村被评为全省文化和旅游扶贫示范村。2021年，全村特色农业总产值3200万元，人均可支配收入17900元，实现了由一个偏远落后山村到年接待游客量达20万人次的旅游景区的华丽转身。这是白水洞村实践给予我们最重要的启示，尤其值得拥有丰富自然资源和文化资源却找不到出路的偏远山村学习和借鉴。

（一）发展路径创新：三产互融互促

在乡村振兴政策的支持下，白水洞村村支“两委”带领全体村民立足地域资源，走出文农旅融合高质量发展的特色路，积极探索“定制农业+定制旅游”的融合发展路径，有效带动了村特色产业发展，增强了村民自我造血功能，激发了村民的旅游服务意识，推进了村文化、农业、旅游三者融合发展。

1、花瑶挑花：借“文创帮扶笔”挑出“振兴花”

在湖南大学驻村工作队的指导下，白水洞村建立了花瑶挑花展示基地和设计工作坊。湖南大学先后邀请7个国家110位设计师，组建了“花瑶花”文创团队，围绕花瑶挑花等非物质文化遗产开展联合创新，已开发文创产品200余款。2015年以来“花瑶花”文创产品多次受邀在米兰世博会、巴黎博览会等多个国际舞台展出，制订面向留守妇女的设计创新、培训赋能、订单生产的文创模式，指导村民制作了围裙、相机带、枕套等一系列具有花瑶特色和元素的文创产品，既支持了少数民族妇女参与非遗文化生产性保护，又为妇女增加了创收渠道，相关模式受到联合国教科文组织官网推介。近年来，在湖南大学指导下，通过充分挖掘培养本土人才，又先后开发了花瑶元素系列文创产品及植物扎染、草编、竹编等系列工艺品。

2、富硒水稻：促进传统水稻产业转型升级

白水洞村在湖南大学驻村工作队的帮助下，邀请湖南大学生物学、化学等学科专家指导开展富硒水稻种植，并依托设计艺术学院团队对富硒水稻开展包装设

计，打造白水洞村富硒水稻品牌效应。“花瑶白水洞富硒大米”品牌、技术、外观设计等内容被授权给村集体，并明确村集体获得的分红用于村基层组织建设、产业发展和精准扶贫、乡村振兴等工作。在湖南大学指导下，党员致富带头人李修祥带领村民注册了隆回县九凤白水洞富硒水稻专业合作社，全面开展高山富硒水稻的种植加工。2021年，全村富硒水稻种植户数为154户，面积为500余亩，通过与省级龙头企业青山梯田农业有限公司合作，先后成功举办“我在瑶山有块田”插秧节、收割节，此外通过举办展销会、自媒体直播等形式拓展销售渠道。

3、虎久茶叶：一片茶叶带富一方百姓

白水洞村地处北纬27度，海拔在600—1260米之间，土壤富含硒元素，终年云雾缭绕，降水充沛，有着纯天然零污染的种茶环境。虎久雾语茶就产自这里，它是由湖南大学和虎久雾语茶业有限公司共同打造的品牌。湖南大学设计艺术学院以高山富硒茶叶为主体推了“花瑶花”旗下主打品牌“虎久雾语”，并指导成立了隆回县虎久富硒茶叶种植专业合作社。当前合作社采取“文创+帮扶”发展模式，实现了合作社的茶叶从包装设计、加工制备、品牌价值到市场销路的全面升级。2021年产值达到一千余万元，带动了周围农户340户1300余人就业增收。目前虎久雾语茶叶已成功完成绿色认证，虎久雾语茶业有限公司成功申报邵阳市龙头企业，每年帮助村集体经济增收达万余元。

4、云上乡韵：赋能“乡村振兴”新活力

白水洞村海拔高，昼夜温差大，适合菌类植物生长。李佑湘2017年从外地返乡，立志要扎根大山做一番事业，在反复了解考察后，经与湖南大学驻村工作队沟通，李佑湘决定种植生长周期短、经济附加值高、市场行情好的羊肚菌。湖南大学从羊肚菌种植和包装设计等方面予以支持。2020年底李佑湘流转20多亩土地，全部种上羊肚菌，当年就获得大丰收。当前羊肚菌种植规模扩大到80余亩，并挂牌作为“湖南大学生物学院创新创业实践育人基地”，针对羊肚菌育种、管护等技术难点，每年都有专家上门提供指导。同时开发了干笋、干蕨、红薯干、红薯粉、腊肉、猪血丸子等系列白水洞村牌系列土特产。在带动农户增收的同时，2022年帮助村集体经济增收近2万元。

5、云上花瑶：全力打造生态宜旅乡村

趁着虎形山大花瑶景区开发的东风，白水洞村的旅游活力全面激发。在湖南大学和村委会的指导下，修复了清代道光年间修建的水碾磨坊，设计打造了梯田、民