

那亚，着意选择在优质的自然生态资源区域，植入最前沿的文化与人文气息，项目建成运营后，预计将引进旅居高端人口2.4万人，在石泉形成康养生态通航、河居、揽山三位一体的“新旅居、新康养、新游学”的旅游康养生态圈。

## 农旅融合：金蚕之乡与朱鹮小村的故事

大健康产业的未来发展趋势之一就是融合，比如与旅游产业融合，提供健康旅游服务；与养老产业融合，提供更加全面的养老服务。而石泉的大健康产业创新出新的融合方式。

姚大钊觉得自己与故乡的缘分非常奇妙。当年，他用尽全力考到北京上大学，毕业也留在北京开发智慧旅游系统。2019年年底他被滞留在老家的时候，为了做软件系统，他做了一些基层数据方面调研。在此过程中，一个离家不远的明星村正在进行的农旅融合的“沧海桑田”旅游景区改造项目，引起了他与团队的兴趣。

明星村是由以前的明星、大阳、草庙3个村合并而成的，当姚大钊在这里看到6000余亩的密植桑园时，确实有些被惊到了。姚大钊说：“石泉县不仅仅是池河镇在发展桑蚕产业，与池河相连的中池镇、城关镇等七个乡镇也都发展成为蚕桑特色产业区，这就很有吸引力了。”

姚大钊随后又了解到，石泉桑蚕茧、石泉蚕丝已获得国家地理标志产品认证，石泉蚕丝入选中欧地理标志协定保护名录。另外石泉作为西部第一蚕桑产业大县，蚕桑产业已经形成了集育苗植桑、制种养蚕、收烘缫丝、捻丝织绸及副产品加工一条龙的全产业链条。全县稳定桑园7万多亩，养蚕发种7多万张，蚕桑产业综合产值18亿元，是“中国优质茧丝生产基地”和“中国蚕桑之乡”。

在姚大钊看来，当下的旅游市场已经被细化到了必须独特才能有吸引力。“鎏金铜蚕就是在河对岸的谭家湾村发现的，经过国家领导人面向世界的推荐，金蚕之乡、丝路之源的文化价值无法估量。”另外，明星村规划的集千亩桑海、精品民宿、乡村酒吧、天空之境、玻璃水滑、桑博园、智能化蚕室于一体的旅游项目，具备了姚大钊认为的旅游目的地的独特性。2020年，姚大钊与他的团队接手了明星村“沧海桑田”景区的运营管理。

明星村距离石泉县城只有15公里。一进村，眼前缓坡上的桑树林里“中国·醉美桑海”几个大字格外醒目。站在天空之境观景台上，全村风光尽收眼底。

村民陈泽华指着坡下远处的一幢房子说，那是他

的家。这座已被改造成成为民宿“蚕仙阁”的院子是陈泽华祖屋，他将房子租给旅游公司，旅游公司每年支付他7000元的房租，而他和老伴则被集体安置在村子南边一座60多平方米的房子居住，并分别在公司做保安和保洁工作。

不过，住在公路旁的农户并不愿意将自家的院落流转给旅游公司，而是在旅游公司的带动下，自己经营民宿和农家乐。“他们也是舍不得自己一直养的蚕桑。”陈泽华解释道：“如今这桑叶和养蚕能变化出的花样也多，比我们过去养蚕收入高的多。”

自2017年起，石泉县开始挖掘以蚕桑文化、农耕文化、丝路文化为内涵的金蚕文化，延伸拓展蚕桑的产业链，从单一的叶桑养蚕向果桑采摘、蛋白桑食用、品种桑观赏等桑多元化推广；还开拓了桑园养鸡、桑园套种等新思路；开发了蚕桑副产品桑叶茶、桑叶粉、桑叶饼、桑葚干、桑葚酒、富硒蚕蛹、蚕丝衣被等具有金蚕文化特色的文创产品；还将桑文化和生态旅游紧密结合，为“金蚕之乡、丝路之源”文化品牌增加内涵。

2020年国庆假期，明星村作为石泉县农旅融合示范村正式开园。姚大钊与他的运营团队在抖音等平台开始推广，很快就成为“安康市风景名胜热门”榜首，累计接待游客10万余人，带动景区及周边50余家民宿、餐饮及2000余农户实现增收，还带动150名村民就近创业、就业。

“这种开放式景区目前最大问题就是留不住游客。”姚大钊和他的团队也看到了这方面的不足。始于那枚桑叶，姚大钊又开始寻找新的方向，这个方向就是尝试向绿色康养转型。

特别是2021年春节前，安康市首个智能康养产业园项目落户石泉金蚕小镇。这个项目未来会按照国际康养标准，对标瑞士、日本康养产业模式，规划建设“民宿



石泉县将桑蚕文化和生态旅游紧密结合，为“金蚕之乡、丝路之源”文化品牌增加内涵。