

©浙江省文化研究工程“循迹溯源”专项课题“‘十六字’重要指示：探索县域高质量特色发展之路的桐庐实践”

# 马克思主义生态观视阈下美丽桐庐建设路径探析

■ 陈玥衣

党的二十大报告提出，到本世纪中叶把我国建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国，“美丽”已成为社会主义现代化强国的一个重要标志。美丽桐庐的创新实践是马克思主义生态观中国化的有益探索与总结。美丽桐庐，是环境之美、时代之美、生活之美、社会之美、百姓之美的总和，是世界视野、国家高度和百姓感受的统一，是中国价值、中国目标和中国道路的统一。

马克思主义生态观作为一个思想丰富、逻辑严密、结构合理的完整的思想体系，蕴含着推动社会进步、指导人民走向美好生活的理论精髓。“美丽桐庐”建设是马克思主义生态观中国化的实践缩影，既响应了中央关注生态文明建设的要求，又符合人民群众“盼生态、要生态”的呼声，也符合百姓过上富裕生活的心愿，已成为实现人民群众对美好生活向往的有效途径。

## “美丽桐庐”的突出成效和主要做法

近年来，桐庐县先后荣获中国最美县城、中国最具幸福感县级城市、全国文明城市、国家级生态县等20余项熠熠生辉的国家级“金名片”。

### （一）“美丽桐庐”的突出成效

#### 1、生态环境领域：四个率先

其一，率先完成农村生活污水处理设施行政村全覆盖。其二，率先实现县内主要河流“随时可游、随处可游”。其三，率先实现乡村空气质量监测系统全覆盖。其四，率先推行农村垃圾分类收集和资源综合化利用全覆盖，积极开展生活垃圾资源化、减量化处理。

#### 2、美丽产业领域：四个典范

其一，实现从传统旅游产业向泛旅游产业的嬗变、实现从景区旅游向全域旅游的突破，成为国家全域旅游和长三角知名休闲旅游目的地的典范。其二，结合农村居民居住环境改善后的老房、“三改一拆”中利用价值较高的被保留房舍等资源，将村中闲置的、有特色的房屋统一流转，成为城里人在山坞里的第二居所、二次创

业的精品典范。其三，民宿业蓬勃发展、遍地开花。其四，建立并深化与阿里巴巴集团的全面合作关系，成为全国首个实现农村淘宝全覆盖的县。

#### 3、文化文明领域：四大类型

其一，以“桐君鼻祖”为代表的中药养生生态健康文化。其二，以富春山居和深澳古村为代表的生态人居文化。其三，以严子陵钓台和七里扬帆为代表的森林、山丘、河流协调共生的生态景观文化。其四，以猪栏茶吧和牛栏咖啡为代表的生态乡土文化，使农村破旧的老建筑焕然一新，成为都市人体验乡村生活的目的地。

#### 4、社会治理领域：四大亮点

其一，首创“楼下书记”和村级环保协会等基层自治模式并实现全面推广。其二，首创“桐庐百姓日”“政府开放日”及967000百姓热线。其三，公职人员齐带头，唱响奉献主旋律。其四，敬老扶贫，营造“敬老爱老”的良好社会氛围，让弱势群体同沐阳光。

#### 5、基层党建领域：四大成效

其一，通过“基层走亲”常态化，切实转变干部作风，密切党群干群关系，建立干部直接联系服务群众的长效机制。其二，通过以“是否进过百姓家、群众是否熟悉你、是否办过惠民事、群众评价是否满意”为主要内容的“四个是否”制度，考评乡镇（街道）干部直接联系服务群众情况。其三，通过住夜值班“十项制度”，规范住夜值班要求，明确住夜值班干部岗位职责，严格落实责任追究，确保24小时“百姓来电有人听、群众来访有人接、突发事件有人管”。其四，通过制定实施《桐庐县县管领导干部不敢担当情形问责办