

陕南苏区精神，即“建国执政的坚定信念、执政为民的宗旨观念、人民当家作主的主体精神”。^[6]陕南苏区精神是党团结带领陕南人民克服困难、夺取胜利的强大精神力量。新中国建立后，白河人民在党的领导下，在改变贫穷落后中形成的领导苦抓、干部苦帮、群众苦干的“三苦”精神；西安铁路局安康工务段巴山工务车间在三十多年的生产实践中，培育形成的以“艰苦奋斗、无私奉献、务实创新”为基本内涵的“巴山精神”等，都是陕南精神形态的红色文化。

陕南红色文化融入农村宣传思想工作的现实困境

为准确了解陕南红色文化融入农村宣传思想工作的实际情况及存在问题，项目组成员采取了线上问卷调查为主，面对面访谈交流为辅的方式，于2023年上半年通过线上问卷让安康、汉中、商洛的基层农村干部和普通农民群众填写，共收到有效问卷453份。同时，通过线下对个别干部和村民进行访谈交流，归纳、梳理后发现存在以下问题。

（一）基层干部对陕南红色文化的重视程度有待提高

在被问及“基层干部的您对陕南红色文化内涵及表现形式了解多少”时，回答“了解”有198人，占总数的43.9%；回答“完全了解”有135人，占总数的29.96%；回答“了解一点”有93人，占总数的20.54%；回答“一点不了解”只有38人，仅占总数的8.6%。虽然“了解一点”和“一点不了解”基层干部人数不到三分之一，但是说明基层干部中仍然存在对陕南红色文化认识不全面、理解不透彻等问题，致使陕南红色文化在农村宣传思想工作方面未能充分发挥其赋能乡村振兴的功能。究其原因，一方面是基层干部平常工作繁杂多样。除自身工作外还要完成上级包括职能部门分派下来的任务，并且各类工作内容都较为繁重，消耗了他们大量的时间和精力，导致他们无暇深入学习和研究陕南红色文化。另一方面是基层干部队伍年龄和知识结构不合理。有的基层干部以年纪大为借口，不重视学习、不爱学习，将学习当成了一种负担；由于知识结构的原因，部分基层干部认为红色文化是革命年代的产物，与现在和平年代情形是不同的，红色文化的价值被忽略，导致对陕南红色文化在农村宣传思想工作方面的重视程度不够。

（二）农村群体对陕南红色文化的认知不深、认同感不强

在被问及“普通农民群众的您对陕南红色文化资源了解多少”时，回答“了解”有138人，占总数的30.36%；回答“了解一点”有102人，占总数的22.54%；回答“一

点不了解”有116人，占总数的25.6%；回答“完全不了解”有97人，占总数的21.5%。由此可见，农村群体对陕南红色文化的认知不深。在被问及“您会去看与陕南红色文化相关的电影或者电视剧”时，回答“非常想看”有130人，占总数的28.75%；回答“已经看过”有275人，占总数的60.74%；回答“可能会看”有22人，占总数的5.02%；回答“不想看的”有26人，占总数的5.49%。这表明大多数村民对陕南红色文化的认同感不强。究其原因，陕南地区属于农村经济地区，农村地区人口主要由老年群体、留守儿童及部分妇女组成，这些人群知识文化水平相对较低，导致其对陕南红色文化的认知不深；加之农村地区家庭收入有限，大多数家庭只能先顾及生活水平的提高，对精神文化方面的需求较少，影响了红色文化对提高自身思想意识的作用，出现对红色文化认同感不强的状况。

（三）宣传阵地不足、宣传渠道单一、宣传手段落后

在被问及“您认为您接触过的陕南红色文化宣传方式有无局限性”时，回答“没有局限性”有97人，占总数的21.4%；回答“受众不够广泛”有116人，占总数的25.61%；回答“表达方式单一、缺乏趣味性”有138人，占总数的30.47%；回答“陷于空洞说教”有82人，占总数的18.1%；回答“其他”有20人，占总数的4.42%。这说明三地在陕南红色文化的传播形式及传播方式方面形式单一，导致广大农村群体对陕南红色文化了解较少，削弱了陕南红色文化的影响力。究其原因，一方面是地方政府资金投入不足。尤其是安康、商洛的财政收入低，由于红色文化资源多处于经济、交通不发达的乡镇，加之地方政府资金投入不足，道路等基础设施不够完善，比如：离高速公路下道口远、景区及景点的路面等级较低、山区信号差等等，群众无法经常接受红色文化的洗礼；另一方面是宣传手段简单落后且宣传人员缺乏。陕南红色文化的呈现多以烈士陵园、博物馆陈列展览、故居遗址参观等传统方式表现出来，展馆内容多地异馆重复，导致广大农村群体不能对陕南深厚红色文化有更全面、更深刻、更系统的认识，削弱了红色文化的影响力。

陕南红色文化融入农村宣传思想工作的实践进路

习近平总书记在党的二十大报告中明确提出，全面推进乡村振兴，加快建设农业强国。将陕南红色文化融入农村宣传思想工作，让“红色文化”这一革命老区最鲜明的精神底色变成全面推进乡村振兴的鲜亮特色。

（一）转变基层干部的思想认知，深入挖掘陕南红色文化史实史料，发展红色产业、提高红色收入