



西安国际医学中心医院康复治疗部

直接与妙佑专家针对特定病例进行探讨。仅2022年，已使用eConsults为60余位患者提供全面合理的治疗建议及循证医学证据。

医旅融合展望

2023年5月29日-30日，中国非公立医疗机构协会国际医疗旅游分会成立大会暨首届国际旅游发展高峰论坛在上海召开。会上，国际医学董事长史今当选国际医疗旅游分会副会长，西安国际医学中心医院荣获“国际医疗旅游试点示范基地”称号。

未来，国际医学城将围绕“医学治疗”“精尖手术”“中医养生”“健康体检”等重点医疗领域，结合西安市优质的旅游资源，发展特色医疗旅游服务项目；探索建立起以精准医疗为引领，以优质专科为特色的健康医疗旅游服务体系；进而完成包括康养在内的全生命周期健康医疗旅游服务体系，实现同步国际先进诊疗水平，建成世界一流的国际医疗旅游目的地。

有数据显示，全球医疗旅游产业在过去20年里成为全球增长最快的新兴产业之一，已经形成了万亿美元级别的市场规模。但目前我国的医疗旅游产业仍然处于初步发展阶段，旅游资源和医疗健康资源的融合度较低，产品的同质化较为突出，贸易逆差严重，主要集中于疾病治疗、养生保健、休闲度假、太极和针灸等具有传统

特色的产品。世界医疗旅游协会预测，未来全球医疗旅游产业将保持15%-25%的年增速。2016年，《“健康中国2030”规划纲要》明确提出，要制定健康医疗旅游行业标准和规范，打造具有国际竞争力的健康医疗旅游目的地。

西北师范大学旅游学院杨阿莉教授认为，西方人很难接受中国公立医院繁琐的医疗模式和服务体系，不适合高端入境医疗旅游的消费市场。真正的医疗旅游应该是由私立的高端医院来完成，国际化的私立高端医疗服务产业体系才能建立起来，整个的医疗旅游环境才能优化。同时，要创立国际医疗旅游服务品牌。医疗入境旅游消费者对于医院管理、服务质量、人员素质、医疗旅游地的生态环境都有很高的要求。因此，积极开发高端医疗旅游产品，建立国际医疗服务模式，培育高水平的外语医疗人才，与国际知名机构相联合，实现资源共享，这是提高我国入境医疗旅游品牌认知度的必然要求，也是实现我国医疗入境旅游快速发展的当务之急。

有学者指出，非公立医疗机构要想拓展入境医疗旅游市场，必须建立国际化的医疗人才培养机制，形成包括医师、护士、技术人员在内的，全方位的人才培养体系。培养内容应当涵盖学术、临床、人文、语言、沟通技巧、管理等多个方面。对西安国际医学城来说，这也是继续努力的方向。🔗