



丝路数字文化科技有限公司，共同开发秦汉历史文化资源云平台，旨在以历史遗址为基础，以文化IP为载体，通过立体、生动的艺术表现形式，加快文物活化利用，推动“文物之城”迈向“文化之城”。经过8年的努力，目前已结出了丰硕的果实。

在文物资源采集方面，通过数字三维扫描、高清拍摄等技术手段，建立各类精品文物的三维素模模型，并对素模进行高分辨率纹理映射，输出仿真三维图像，形成存档级和展示级的文物模型。目前已完成一万多件文物的扫描和数字化资源整理，为未来进一步展示利用奠定了坚实基础。

在数字化展示方面，投资1500万元，在延陵区域打造总占地2600平方米的西汉帝陵数字展馆，采取AR、VR、文物数据重构等数字手段和新技术，更加直观地介绍西汉帝陵的规模、形制、布局，以及相关历史文化，为游客提供文化教育交流、研学休闲服务。目前已完成馆体建设，布展工作已结束，已具备运营条件。在陕历博秦汉馆的布展过程中，充分融入数字化展陈技术，突破时间与空间的限制，以多种技术赋予文物生动性、互动性，让游客有更加丰富的视觉体验和游览感受。同时，研发推出“悦秦汉”智慧文旅平台，以微信小程序为载体，后台链接相关平台数据库，游客通过扫码，即可在线了解相关文物详情及文化故事，全方位满足游客线上观展、文创消费、智慧导览、文物展示、资讯获取等需求。

在文创产品开发方面，以秦汉历史文化为背景，开发文创衍生品50余类，着力构建文创产品开发、人物手办制作、影视动漫创意、文化交流、展览展示等多维度、多业态的文创全产业链，先后参加陕西民俗文化节日本展、2022“一带一路”媒体合作论坛陕西非遗展等重大展览活动，其中“星汉灿烂”系列文创产品获得“全国文化创意产品推介”第三名的佳绩。选取具有代表性的历史人物为原型，从当代文化视角重塑人

物形象，设计推出6款“秦汉英雄传”IP创意产品，获得第三届陕西省历史文化动漫游戏大赛文创组三等奖。另外，新丝路公司还积极拓展合作渠道，先后与省内10余家文博机构建立战略合作关系，共同打造汉阳陵地下外藏坑数字展示、鎏金走龙数字展示、汉茂陵博物馆陈列展示改造提升等数字化项目，获得了广泛好评。

## 以“文化+”为方向，实现多元化特色发展

在深入发掘文物价值，做好文化传承这篇“大文章”的基础上，秦汉新城大力推进“文化+”战略，积极发展特色体育、葡萄酒、影视文化三大产业，充分发挥文化在产业发展中的价值，真正让古代文化与现代文明交相辉映、相得益彰。

加快发展特色体育产业。抢抓十四运会在西安举行的有利时机，投资10.87亿元，建成了西北地区规模最大、配套最全的秦汉国际马术中心项目，圆满完成了十四运会马术和小轮车承办任务。项目分为马术比赛场馆和小轮车比赛场馆两个板块，其中，马术比赛场馆建有盛装舞步、场地障碍赛、三日赛（障碍赛、盛装舞步、越野赛）三项赛事的比赛及训练场地、马术看台楼、马厩、马医院等附属用房，为甲级大型场地；小轮车比赛场地总占地55.81亩，建有标准泥地竞速场地、自由式比赛场地和热身场地，为乙级小型体育场。十四运会结束后，新城按照“体育+文化+旅游+休闲”融合发展思路，积极探索转型，先后承办2022年、2023年全国马术三项赛锦标赛、“奔跑吧·少年”陕西省青少年马术锦标赛暨陕西省青少年体育俱乐部马术联赛总决赛、2022中国·环秦岭第六届自行车联赛首站比赛等国家级、省级赛事，举办了秦汉世界名马帐篷音乐节、秦马湖音乐节等形式多样的文旅活动，实现了赛后场馆良性运转。同时，新城还引进了总投资7.5亿元的西安际华园冰雪运动中心项目，项目占地96亩，规划建设室内国际真冰馆、室内滑雪馆、全民健身中心及相关设施，是国内首家集室