



展示区还有一个将数字技术与文化创意完美结合的“新丝路透明幻柜”，通过3D技术完美还原了一位西汉时期塑衣式彩绘拱手跽坐女俑，随着音乐跳起古代宫廷舞《惊鸿舞》。用科技创新手段令文物遗存“活”起来，成为秦汉新城探索历史文化资源保护传承利用新路径的一个成功案例。

2023年2月4日，在西安市文化和旅游局、西安市文物局联合主办的2023“周秦汉唐·遇见新西安”新春文博国潮雅集上，西安文物文创产品大赛获奖名单发布，由汉景帝阳陵博物院选送、秦汉新丝路公司设计开发的星汉灿烂快客杯礼盒成功入围金奖。

星汉灿烂系列产品的创意理念取自“文景之治”这段历史，并依据汉阳陵出土的汉代人物陶俑、六畜陶俑、瓦当等文物进行创意设计，旨在表达西汉时期国力、军力鼎盛的社会现状。星汉灿烂快客杯选用了符合西汉拙朴气质的黑陶来烧制，杯身正面以汉服“交领右衽”为设计素材，壶两侧刻有吉语瓦当常见的“长乐未央”字样，寓意长久欢乐；顶盖金色山峰造型，寓意文景之治下，江山稳固，生活富足；茶具整体一壶两杯的设计形式，也表达好友之间以茶会友，开心畅聊的意境。

此前，星汉灿烂系列文创产品在2021年全国百佳文创产品评比已获得全国第三，力压当时的网红文创——故宫口红。



汉景帝阳陵博物院星汉灿烂系列文创产品

2019年，非遗花丝胸针获得陕西省第六届旅游商品大赛铜奖，接着又获得第二届中国西安国际文创产品创新设计大赛丝路手信组新锐设计奖。花丝文创胸针采用传统非遗工艺花丝镶嵌（又称细金工艺）打造，并融入陕西历史博物馆馆藏文物金怪兽和鸿雁形熏炉的特征元素，传统工艺与现代设计碰撞，使得产品既时尚又富有人文内涵。

除了帝陵遗址和众多珍贵文物，秦汉这段历史最让我们记忆深刻的当数那些家喻户晓、性格鲜活的历史人物了。这些人物有着各自的传奇人生，从一个侧面展现了秦汉时期的时代精神。

“内容有料，形式有趣。”产品设计师刘强这样概括“秦汉英雄传”盲盒受欢迎的原因。

近两年时间里，他们一次次的进行头脑风暴，推翻一版又一版的设计方案，才最终确定了霍去病、虞姬、吕雉等具有传奇色彩的人物形象。

“秦汉英雄传”盲盒是选取秦汉时期具有代表性历史人物为创意原型，以当代年轻人时尚、好玩的视角解读历史人物，重塑形象、注入性格，以一种新颖别致的方式来传递秦汉深厚的历史文化。

“设计文创产品是一份很有趣的工作，用生活化、艺术化的创意灵感传承秦汉文化，我们想要的是一个能够触动人心的产品。”刘强说。

2023年3月1日，“看见，多彩西咸”首届西咸新区文创产品创新设计大赛传来好消息：《秦汉英雄传 IP 手办盲盒》获得文旅文博类二等奖。

秦汉新丝路的文创开发团队怀着对秦汉文化的热爱，希望通过自己的专业技能，将这些中华民族最为宝贵的财富推陈出新，成为更多人能够带走的礼物。

2016年1月15日，秦汉新丝路渲染云平台正式上线运营。

截至2019年，秦汉新丝路数字文化创意产业基地共落户企业102家，其中文化类企业42家、科技类企业48家；科技型中小企业37家、高新技术