



太平镇利用电商平台打造“网红产品”

制，腾挪出更多的宅基地为发展提供集中、连片的建设用地逐步形成新的居民区和产业区，不仅改善了村民的居住环境、增加了就业机会，而且提供了更多发展第一、二、三产业的空间。

（二）着力协调政企和乡居“两个关系”，构筑合作共赢发展基础

在全面引入社会资源，保障各方利益的过程中，太平镇发挥政府主导与市场高效配置资源的两个作用，以“钱愿往乡投、人愿往乡游、居无城乡忧”为发展目标，寻求参与城乡融合的城乡居民、社会企业、属地政府之间互利合作的价值需求点，积极探寻合作共赢的“最大公约数”。一是协调政企关系，破解政策与资金的矛盾。政府有盘活农村经济的政策供给，主导项目的产业方向，提供政策保障，划定底线。企业有开发乡村资源的投资需求，负责项目的整体策划、设计运营、资金来源，做大产业。

二是协调乡居关系，破解资源和资本的矛盾。乡民有闲置资源变现的需求，闲置宅基地被盘活利用，可以获取财产性收入；居民就地参与乡村振兴工作，带来城市的资源和消费，获得农村兴业的物质回报。根据以上思路，太平镇逐步确定了“1+1+N”即“政府+集体平台企业+联合企业”的协同运作模式：政府向村民负责，保

障村民公共利益，协调组织村民支持集体平台企业；集体平台企业向政府负责，主持运作企业联合平台，操盘运营核心项目，导入外部社会资源，联合企业对市场负责，推动各类市场化经营和运作，协同合作，供给专业化服务。

（三）着力厚植绿色发展最美底色，营造宜居宜商发展环境

“绿水青山就是金山银山”，太平镇在乡村振兴实践中坚定推进绿色发展，真正使生态环境成为区域群众生活的增长点，以泾河湾优质生态为自然基底，应用绿色建筑技术，建设蓝绿交织的宜居环境，让群众抬望天蓝、入眼绿、远眺河清，切切实实感受到经济发展的环境效益。

使生态环境成为区域经济社会发展的支撑点，充分发掘泾河湾生态资源，尊重自然、顺应自然，保护原有生态，保留南塬北河、田园风光的生态空间格局，统筹河、林、村、田发展河滨休闲、赏花采果、村居生活、农旅体验，把生态优势转化为坚实的产业基础，以优质生态自然资源入股与第三方公司合作，让自然资本在产业发展中大量增值。

使生态环境成为展现太平大美形象的发力点，依托太平镇“一沟、一塬、一河”的独特地貌，绘就太平湾每到三月春风化雨、十里鳞塬百枯待荣、千年泾河碧波荡漾、万亩杏花竞相开放的秀美画卷，成就太平镇秀丽风光，成为周边市民心驰神往胜境。

（四）着力拓宽农村开放空间，引导和撬动多资源要素汇聚

乡村振兴要实现新突破，城市发展要拓展新空间，需要努力形成乡村面向城市开放的新格局。太平镇牢牢把握人口迁徙生命周期规律的价值动能，努力提升乡村品质，使其成为城市居民消费升级的“第二生活空间”，从而汇聚产业、资本、技术、市场等城市要素在乡村落地。

一是发挥城市产业优势，在乡村构筑“生活、生产、生态”融合的产业基底，发展“居住+”产