



人清洁船SMURF鲸灵在湖面上演了一出速战速决的好戏。朱健楠在朋友圈发出这条视频，配了一句台词：太解压了！

视频里还晒出了传统人工VS无人清洁船的工作状态对比图，当时实时气温是38.6摄氏度。网友也看得过瘾，直呼SMURF太牛了。科技赋能水面环保，轻松应对突发挑战，也可以是治愈系的。

根据需求设计产品的欧卡智舶，不断更新迭代的创造力也是惊人的。

2022年，欧卡智舶结合国家在水面领域绿色化、智能化的大政策支持，依靠自身科技实力，推出了第一款自动驾驶游船产品——漾，在设计方面获得2023IF产品设计奖，落地10余个城市。

2023年6月28号，欧卡智舶发布的水上超级空间产品“漾”，则是游船领域里程碑式的作品。

“漾”突破“船只能是水上载体”的传统观念，结合消费者的本质需求，抽离出四大核心关键点，体验、舒适、科技、场景，将产品核心定位于更多的服务场景和运营内容，甚至从严格意义上来说，“漾”已不能称为传统意义上的船。

这是全球首款L4级无人驾驶的水上超级空间，开创科技、奢华的水上新商业模式。适用于内湖、内河上私人接待、水上餐饮、水上下午茶、水上KTV、水上棋牌室、水上酒店等多种商业载体，让乘客享受独具未来感的全新体验。

“希望我们一起努力，引领水面游船行业的智能化时代，成为缔造者，而不是旁观者！”漾



欧卡智舶系列产品在各地水域工作的场景图

的新品发布文案中写道。

“科技创业分两类，一类是技术底层性的科技创业公司，比如在校里有很多教授通过了一二十年的技术积累，拥有了一个技术点，需要找到应用。第二类的科技创业，是从需求导向的切入倒推，通过产品的小步快跑来打造产品，比如像大疆、云鲸等。在陕西的经济结构中，第一类较多，我觉得我们是属于第二类。”朱健楠说。

朱健楠不喜欢将“挑战”等同于“困难”，他并不想为后来的科创者留下“创业之路一定是困难重重”的刻板印象。个人或者企业的成长和发展往往也是从这样的“挑战”中获得的。

回头来看，欧卡智舶在面对这些“挑战”的过程中，显然找到了最佳的解决方案。作为一家超频导向的科创企业，欧卡智舶通过不断的产品打磨与市场检验，不仅成功应对了各项挑战，并且通过市场化的融资获得了赋能，成为陕西科创领域的明星企业。

## 生而逢时，技术产业化的商业路径

技术产业化的魅力是朱健楠在以色列留学时就感受到的。秦创原时代的到来，让他有一种敏锐的响应。对新工科教育和技术产业化四位一体的陕西科技产业化路径，他也有自己的思索。

技术突破意味着对于界限的不断突破，这才是让朱健楠兴奋的东西。而唤醒他创新意识的正是西北工业大学的创新氛围。

西北工业大学国家大学科技园自2020年获批建设国家双创示范基地以来，构建了“创业苗圃+众创空间+孵化器+加速器+产业园”全链条创业孵化服务体系，营造敢闯会创的创新创业氛围，全力打造创新创业新高地，培养了以朱健楠、项彬为代表的一批创新创业人才。

2021年，西工大国家大学科技园深度融入秦创原创新驱动平台建设，朱健楠成了母校引以为傲的代表性科技创业者，他也彰显了在这样一种土壤里，把所有高校的创新力量都连接起来的一