



四纵四横，交通出行便捷。

产力。对此，泾河新城坚持以打造“彩绿清”的可视生态为目标，积极谋划实施了一大批生态项目，目前新城绿化总面积达到480余万平方米，空气质量稳步改善，瀛洲公园、崇文公园等一批公园建成开放，泾河两岸5000亩花海“四季有花”，已成为西安及周边地区市民周末、节假日观光旅游的“打卡圣地”。同时，为了让“泾河”这条“母亲河”充分发挥出应有的生态效益，泾河新城围绕打造“南山北水·灵动泾河”的城市品牌，积极推进泾河综合治理工程，水质近年来稳定达到地表水Ⅱ类标准。

（二）全力打造“交通更快捷、教育更优质、就医更方便、城市更休闲”的高品质宜居环境

通过学习总结先进开发区的经验，结合区域实际情况，泾河新城得出“交通、教育、医疗、休闲是发展的‘刚需’，也是区域的‘短板’，更是打造高品质宜居环境的‘王牌’”这一论断。在这些方面用心用力，可以迅速变“不足”为“亮点”，达到“事半功倍”的效果，就能够形成强有力的“虹吸效应”，造就区域发展的“比较优势”。一方面，积极助推“西咸一体化”进程，

加快打通对外交通连接，5条对外交通主干道、4座跨泾河大桥先后建成通车，包茂高速复线泾河新城收费站开通，与西安、咸阳、新区各新城之间的交通连接更加便捷，逐步构筑了圈层布局、多网融合、全域覆盖、多式联运的快速路网。

另一方面，推动教育医疗事业快速发展，大力实施“名校+”“名医院+”工程，建成各类学校共63所，其中6所新建学校分别由西安中学、陕师大附中、陕师大附小、高新一中等名校托管。与西安交通大学合作共建的综合性三甲医院将于2023年底建成投用，改建提升辖区3个镇卫生院，建设康养服务中心1座，“西安北部教育医疗高地”正在加速形成。

再者，着力提升文化休闲氛围，以茯茶文化、陕商文化、秦腔艺术等为立足点，建设了茯茶文化博物馆、陕商文化博览馆、国艺秦腔馆等一批彰显区域特色的历史文化场馆，依托国家级4A旅游景区乐华城和茯茶镇、国家级3A旅游景区崇文塔等文化旅游资源优势，持续加大宣传推介力度，区域影响力、吸引力得到进一步提升。建成静安荟奥莱、荟智广场等商业综合体项目，