

2、3期）、鲲鹏智造园（4期）、沣云智造园（5期）、曹家滩创新中心（6期）、沣翼现代智造园（7期）、沣西创新大厦（8期），以及秦创原生态科创岛，总投资287亿元，总占地3180亩，建设体量430万平方米，全力推进成果转化项目载体建设。进一步发挥西部云谷创新创业中心、西部云谷硬科技校友经济基地、陕西空天超算中心等现有平台经验优势，强化创新基础平台、成果转化平台、双创承载平台，承接成果转化项目。

结合各园区比较优势及现有产业发展情况，优化调整园区链式布局，以产业推动载体建设，以产业定制载体建设，实现各园区差异化发展。

（二）举好成果转化项目选拔“指挥棒”

1、聚焦高校成果转化项目资源

充分利用省内及周边高校资源优势，围绕园区主导产业方向，筛选匹配度高的专业高校明细，列计划、排周期，以走访、座谈等形式，与高校成果转化处、校内孵化器等部门及机构建立联系，打通科技成果落地转化通道。紧抓域内两所985高校资源，与交大创新港、新城创新港办、翱翔小镇、交大国家技术转移中心等实现密切联动，通过常态化联合办会、项目交流等形式共同激活高校成果转化潜力，充实园区项目承载及加速转化能力。

2、紧盯创新创业大赛优质项目

组成赛制类招商专员团队，大赛抢项目、小赛辨项目，重点研究、参与、承接国家、省、市级各类“创客大赛”“创新创业大赛”等赛事，主动发现并筛选符合园区产业方向的优质科技成果转化项目，一对一专人跟踪对接，精准匹配载体资源及扶持政策，争取在园区落地培育。

3、拓展政企联动招商渠道

紧密联合省市新区新城各级招商、科技、发改、工信、创促中心等部门形成招商合力，共享载体资源、共商政策供给、协同项目评估，力争第一时间获取优质资源，最大限度保障项目落地转化成功率。

4、提升招商团队综合能力

实施园区“科技经纪人培养计划”，选拔优秀年轻员工，围绕园区主导产业组织行业前沿资讯、科技成果转化案例分析等专项课程学习，联合西安科技大市场、交大技术转移中心等机构举办招商、科技服务人员“技术经理人专题培训班”，培养园区自己的科技经纪人，提升招商及服务人员产业知晓度、项目敏感度以及对科技成果转化项目的识别能力，有效提升团队招商能力及落地转化项目质量。

（三）铸造成果转化综合服务“工具箱”

结合园区现有“成果转化、创新基础、双创承载”三大创新平台，围绕“政产学研金投”六个维度，优化“政策转换器”“人才直通车”“资本对接桥”等九大产业生态服务内容，汇聚多元化综合服务资源，全面打造西部云谷产业园区“6+9+N”科技成果转化服务模式，解决落地科转项目在成长过程中的政策、资金、人才、市场等全方位发展问题，为项目转化培育提供全链条科技孵化服务。

1、当好“政策转换器”

发挥新城及西部云谷园区独特的资源禀赋和区位优势，主动作为、持续发力，专人负责关注省市新区政策，做好企业与政策之间的沟通桥及转换器，全面提升园区科技成果转化企业政策申报意识，助力企业掌握和用好政策，举办政策解读培训活动，完善科技企业孵化扶持、规上企业培育等全方位、全周期的梯次培育体系，推进园区科技企业集群建设。

2、搭建“资本对接桥”

每月持续开展园区落地转化项目金融服务需求调研，精准对接金融服务机构，整合建立“金融服务产品超市”，联合陕西省创业投资协会、陕投资本、陕金控及沣西投资等机构引入产业引导基金及各类社会资本，通过开展秦创原·西部云谷银企对接、云谷创投帮项目路演、企业上市辅导等融资服务活动，帮助企业做好创业期间的