



验融合场”。

2023年，以诗经里+沔河景区的“烟火和诗”为内容进行深化潮玩体验，持续引流。积极落实推进“将诗经里小镇塑造成以诗经为代表的文化高地，打造成为知名诗经文化研究地、展示地、体验地和传承地”为最终目标的文化建设工作。

诗经里小镇在围绕文化落地的同时，持续资源配置，围绕旅游方式和旅游类型，积极将更多文化遗产、文化资源、文化要素转化为深受旅游者喜爱的旅游产品。

“可摸可感的东西能更触动人，我们要通过文创产品与游客共情共通。”诗经里小镇工作人员介绍，“小镇的文创开发，让游客把诗意带回家的同时，也能孵化我们的文创产业发展链，为后期的发展培育奠定基础。”通过考量诗经文化与现代生活的结合，诗经里小镇设计开发诗经主题IP人物孔阳、望舒，延展设计诗经IP文创产品系列，包括与陕西邮政联合开发的全国首套诗经主题邮册、与三秦出版社合作出版的《诗经》书籍、自主开发诗经冰箱贴、鼠标垫、丝巾、日历、诗经茶礼等各类产品60多种，包含研学类、礼品类、食品类、数字类等，主要通过线下文创店销售、产前定制预售、网店以及直播带货销售，其中月球灯、办公套件等文创产品获得市级、新区级荣誉，文创店诗经驿站荣获西安市“四星级示范店”称号；诗经主题创意月球灯获得西安市优秀文创产品铜奖，诗经主题办公套件荣获首届西咸新区文创产品创新设计大赛评选活动文旅文博类三等奖。

今年5月26日，诗经里二期项目前期策划方案专题研讨活动召开，诸多文化学术专家为诗经里的未来“画像”，让诗经里的文化根基更为坚实，旅游体验更为丰富。

陕西省旅游协会会长辛建伟建议，以诗经里为着力点，构建宝鸡、渭南合阳等乃至全国的诗经周文化产业链。西北大学文化遗产学院教授徐卫民提出诗经里小镇可以适当展现秦文化符号，

同时应推出夜间旅游项目。陕西省作家协会副主席、陕西师范大学文学院教授朱鸿认为，小镇应该有一个“周王玉器坊”，汇集玉文化的研究、玉器的展示、体验、鉴别、交易或拍卖等功能。老西安研究中心主任朱文杰表示，《诗经》中有很多饮食文化可以去做，如做鹿鸣宴，小镇可以做仿周、仿汉宴，美食街也可以引进各地的名店名菜。

“诗经里小镇作为具有深厚文化内涵的场所，不仅为展示和推广沔东新城的传统文化和历史提供了重要的平台，同时也为促进文化间的交流和理解创造了良好的条件。它以其独特的氛围和历史背景，成为了文化交流的重要桥梁，为推动文化的发展和传承做出了积极的贡献。”陕西省社会科学院文化与历史研究所副研究员刘泉说。

## 昆明池·七夕公园

位于沔东新城斗门地区的昆明池，曾是周秦帝王之皇家沼池。在出土的青铜器铭文上，多次提到此地有大池，周王曾在池中泛舟。公元前120年，汉武帝开凿昆明池，成为我国历史上第一座大型人工湖。

据《史记·西南夷传》记载，汉武帝凿昆明池与云南昆明国有关。彼时的昆明国荒远不驯，汉武帝盛怒之下，凿池以昆明为名，以示“取昆明、置我域内”之志。当时的主要目的是训练水军以讨伐昆明国，此后却成为长安的水源地以及宫廷权贵的游乐处所。昆明池水面广阔，物种富饶，众鸟云集，池岸植被丰茂、宫殿盛大，开创了我国以大型水体为核心来布置大型园林景观的先河，一时成为上林苑的主景区。一直到唐，文人骚客吟诵不绝。

随着唐代长安城向南迁移，昆明池的都市供水功能丧失，曲江池又部分地取代了昆明池的游览与文化地位。唐末社会动荡、环境干旱，昆明池逐渐荒废，变成农田。“凄风披田原，横淤益山陂……豫章尽莓苔，柳杞成枯枝。”而回望其盛时“昔穿焉，迎秋而大阅戎舰；今涨也，乘春而无