

爱国主义教育示范基地纪念馆、中国工农红军西路军纪念馆、班玛红军沟纪念馆、青海党史教育展馆为代表的青海红色文化物质形态，和以“西路军精神”“两弹一星精神”“驼队精神”“青藏铁路精神”为代表的青海红色文化非物质形态组成了青海红色文化的中坚力量。目前，青海的红色资源保护开发利用取得可喜的进展，截至2022年上半年，全省共建成全国红色旅游经典景区5家、省级7家、国家级爱国主义教育基地8家、省级33家、市州级爱国主义教育基地53家，国家级、省级革命文物保护单位14处。红色旅游如火如荼，红色旅游资源体系初具规模。

青海红色文化软实力近些年来有显著提升，政府层面高度重视，出台多项政策扶持，加大了资金投入，有侧重地塑造红色文化品牌，连续举办了两届青海省大学生红色旅游创意策划大赛，均取得了不错的效果。青海红色文化资源的挖掘和保护，开发和利用也取得可喜的进展。但参与红色文化事业的相关主体建设红色文化品牌意识不强，青海红色文化事业专业队伍及资金匮乏，间接导致了青海红色文化缺少创新驱动，宣传手段较为传统，对外交流不足等问题。青海红色文化软实力提升还有较大的进步空间。

以点带面强化青海红色文化软实力的创新驱动

红色文化作为中国革命历史的重要组成部分，对于弘扬中国精神、凝聚民族力量具有重要意义。青海作为红色文化资源丰富的地区，如何通过创新驱动来强化红色文化软实力，提升地方影响力，是当前亟待解决的问题，应注重新驱动下红色文化资源开发。

1、创新红色文化教育模式

通过VR技术，学生可以戴上虚拟现实设备，仿佛身临其境地参观红色革命中的重要场景，亲身感受英雄们的奋斗和牺牲，深入了解他们的思想、信念和斗争历程。例如，学生可以通过VR技术参观中华苏维埃共和国临时政府旧址，亲身体验当时的革命氛围和英雄人物所做出的伟大决策和贡献。这种身临其境的体验会让学生更加深刻地理解红色文化所蕴含的思想精髓和历史意义。另外，可通过AR技术，学生可以在现实场景中叠加虚拟信息，观察红色文化遗址的重建，并与相关展品进行互动。例如，学生可以用AR技术将红色革命时期的领导人像投影到实际的教室墙壁上，通过观察、学习和讨论，更好地了解他们的事迹和贡献。这种互动的学习方式能够激发学生的主动性和学习兴趣，提高他们对红色文化的认知和理解。



班玛红军沟纪念馆

2、设计互动式学习活动

其一，红色历史实战模拟。将学生分成小组，在团队中扮演不同的角色，如红军战士、地方干部等。通过模拟实战的方式，让学生亲身体验红军在革命斗争中面临的困难和挑战，了解他们所面对的决策和策略。同时，学生可以通过讨论和协商，共同制定行动方案并评估效果，培养团队合作和领导能力。

其二，红色历史角色扮演。让学生分别扮演红军领导人、地方干部等具有代表性的角色，通过对话和互动，展现红色历史中涌现的重要人物的思想、战略和策略。学生可以自行调研相关资料，了解角色的背景和特点，整理出角色的言行和思考方式，以真人出演的形式呈现给全班同学。通过这种方式，学生可以加深对历史人物的了解，并通过互动交流，探讨历史背后的意义和影响。

其三，红色历史情景剧表演。让学生根据红色历史中的重要场景编写情景剧剧本，并进行表演。学生可以在小组中自行分工合作，分别扮演不同的角色，通过表演的方式展现红色历史中的重要事件和人物。这样的活动不仅可以让学生更加深入地了解历史，还可以培养他们的表达能力和创造力。

因势利导打造青海红色文化软实力的品牌特色

1、发展红色旅游产业

(1) 将红色旅游与“走出去”战略相结合

对于红色旅游竞争国际市场来说，国内对其认识有非常大的误区，仅仅认为红色文化仅仅是针对国人所实施的一场思想教育活动，所以很少会有人在国际社会当中详细地介绍红色文化。这种存在的误区，极大可能会导致部分不良西方资本主义价值观开始在中国大量传