

升快递服务质量水平有着重要意义。因此，政府和相关方面应加大对农村邮快基础设施建设的投入，完善农村邮快服务网络，提高服务覆盖率和质量；加强对农村邮快从业人员的培训和管理，提升服务意识和专业水平，为农村邮快合作的顺利开展打下坚实基础。一方面，要注重农村地区交通基础设施建设和养护，确保快递车辆能顺利进村进行快递投递与取件服务，提高道路安全设施建设水平，保障快递人员及快件包裹的安全性。另一方面，要加强物流网络基础设施建设，建立邮快合作网点，确保村村通邮，避免快递网点重复建设，扩大农村快递配送范围，为农村居民提供更加便利的快递服务。

3、提高数字化程度，夯实数据支撑

2023年中央一号文件强调了对数字化应用场景的推广，推动数字物流在农村地区的发展，数字化建设与传统设施建设共同发力，消除邮政企业与物流快递企业之间的数字鸿沟。建立邮快合作大数据平台，充分利用农村电商物流数据，为邮快合作中的寄递服务及售后服务提供数据支撑，推进邮快合作进程，利用数字技术为农村邮快合作提质、增效、赋能。一方面，建立数字化物流跟踪系统，利用数字化物流跟踪技术，让农村邮快合作中各主体实时追踪包裹的位置及物流状态，实现快递订单的溯源与跟踪，提高配送及揽收活动的准确性及透明度。另一方面，建立数字化订单管理系统，帮助邮政企业与快递企业明确订单数量及订单状态，为利益及权责分配提供数据支撑。

4、明确合作主体责任，建立合作契约

签订标准合理的契约是约束邮快合作各方主体规范自身行为、明确自身职责的基础。当前邮快合作中企业往往是口头达成协议，缺少书面文件约束，可能会引起投机行为。首先，政府及企业要明确各方权责，考虑各方的实际情况与资源投入，确保在邮快合作中各主体能够公平互利，明确各方的责任分工与合作目标，确保合作各方劲往一处使，进行高效率合作。其次，在主体责任确定的基础上，要建立合作契约，明确各方的权利与义务，确保合作主体能够按照契约内容展开合作，合作契约应对合作方的合作内容、合作期限、合作目标、责任分工、风险控制等方面进行具体约束，确保合作各方能够清晰明确地了解合作的具体要求；最后，加强合作方的沟通和协调，确保合作双方能够密切配合，推动农村地区邮快合作的稳定运行。

5、推动农村产业发展，拓宽物流市场

农村物流市场有着巨大潜力，农村电商在农村地区的渗透以及农村产业的发展推动着农产品上行与工业品

下行。一方面，政府要加大农业科技创新投入，提高农业生产效率和产品质量，推动农产品品牌建设，提升农产品附加值，鼓励农产品进入电商平台，拓宽农产品的销售渠道与市场需求。另一方面，要加快线上购物平台在农村地区的普及，为农村地区提供便捷优质的快递服务，扩大农村末端配送需求。此外，增大农村地区对快递物流配送服务的需求，吸引快递企业投入资源在农村地区开展物流业务，与邮政企业进行合作。

结语

快递进村是推进乡村振兴战略发展的必经之路，推进邮快合作发展，不仅是邮政企业的担当与使命，更是推动快递进村进程的有效助力。政府、邮政企业及相关企业部门要明确自己的责任与义务，积极推进农村邮快合作进程，推动农村物流配送高质量发展，助力乡村振兴。

参考文献

- [1]中共中央、国务院：《关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》，载《中华人民共和国国务院公报》，2023（5）：4-9页。
- [2]唐怡、谭璟雯、魏小龙、王新城：《乡村振兴战略下农村末端物流共同配送模式研究》，载《中国物流与采购》，2023（17）：37-38页。
- [3]钟桂英：《深化交通运输与邮政快递融合 推进农村物流高质量发展》，载《商展经济》，2022（22）：96-98页。
- [4]李想：《邮快合作视角下邮政农村共配发展策略研究》，载《邮政研究》，2022（5）：38-42页。
- [5]黄新宇：《乡村振兴背景下农村客货邮融合发展研究——基于湖南省的实践探索》，载《价格理论与实践》，2022（3）：46-50页。
- [6]张思远：《“四好农村路”助力乡村振兴高质量发展思路与路径》，载《交通企业管理》，2022（3）：34-36页。

作者简介

毋建宏 西安邮电大学现代邮政学院副教授、硕士，研究方向为快递物流和农村电商

戴静月 西安邮电大学现代邮政学院硕士研究生，研究方向为快递物流和农村电商

李鹏飞 西安邮电大学经济与管理学院教授、博士，研究方向为快递物流和农村电商