

为打造“西部牛镇”和优质牛肉、黄金奶源基地提供了保障。同时，现代乡村服务业和乡村文旅产业融合发展步伐加快，全区已建成省级乡村振兴“邮乐购”网点10个，乡镇电商“邮乐购”服务站点12个，精品村级电商“邮乐购”服务站点40个，建成国家级乡村旅游重点村1个，省级乡村旅游示范村7个，市级旅游专业村6个，培育采摘园、休闲园32家，三星级以上农家乐10家，有力促进了农村产业融合发展。

2、和美乡村建设成效显著

建设宜居宜业和美乡村是农业强国的应有之义。近年来甘州区持续推进乡村建设示范行动，加快推进省、市、区级乡村振兴示范乡镇和示范村创建工作，全区国家级乡村振兴示范乡镇、村37个项目全部开工建设，15个省级乡村建设示范村项目141个、已开工建设135个，23项指标整体完成率达85%以上。全面推进实施农村人居环境整治提升和村庄清洁行动，拆除空置房650处，巩固提升清洁村庄165个、完成指标任务的84%，建成污水处理设施128套、农村治污率达79.5%。开展大规模国土绿化和村庄绿化美化行动，健全完善乡村基础设施和公共服务功能，新建自然村硬化路90公里、完成计划任务的80%，大力实施数字乡村建设，全区宽带互联网通达率100%。强化基本公共服务保障能力建设，加强未成年人保护工作网络建设，全区基层未保工作站实现全覆盖；扎实落实兜底保障和救助政策，各类困难对象实现应保尽保、应兜尽兜；新建2个乡镇综合养老服务中心和5个村级互助幸福院等基础设施，基本公共服务保障能力不断提升。

3、乡村治理工作赋能作用突出

“治理有效”在乡村振兴中发挥着基础性作用，也是以人民为中心发展的具体体现。甘州区深入研究“枫桥经验”，广泛推广“民事直说”等工作方法，全面启动了以解决“三乱”为重点的农村基层党风廉政建设年活动，成立了3个产业链片区党委、21个中心村（片区）党委和20个联合党组织，推动116个村、103个龙头企业以及164个农民合作社的集体发展，并成功创建了18个以党建为引领的乡村治理示范村，村级组织服务群众能力不断提高。深化社会主义核心价值观教育，强化农村群众的精神文明建设，进一步深化高价彩礼的治理，推动移风易俗的专项行动，努力培育文明乡风、良好家风和淳朴民风。

4、农民增收渠道不断拓宽

“生活富裕”是乡村振兴最基本的出发点，也是实施乡村振兴战略的落脚点。通过政策扶持和项目对接

等方式，大力实施“一村一品”战略，引导各类市场主体在“互联网+”平台上创新模式，拓展产业链条，推进农产品加工流通体系建设，品牌化经营，实现产品从“量”到“质”的飞跃。通过建立农民专业合作社、家庭农场等新型经营主体，推进“三权分置”改革试点示范，实现了农村土地经营权抵押贷款业务先行先试。至今为止，已经流转土地26.7万亩，核实集体资源面积180.15万亩，有力推动了经营实体进行集约化和标准化的生产活动。进一步推进村集体经济的公司化改革，全区有135个村成功建立了村级集体经济公司，其中82%的村集体经济收益超过了10万元。始终坚守“应输尽输、应转尽转”的原则，全区成功转移了8万多富余劳动力，带来18.22亿元的劳务收入。为212名返回家乡创业的农民工提供了3345万元的创业担保贷款，并为156个满足条件的经营实体发放了78万元的一次性创业补贴，多元化发展持续增加农民收入。

存在的问题和不足

1、农业产业发展方面

农业产业链条短，农产品附加值低，经济效益低下，特别是肉制品、乳制品、主粮主食加工、食用菌、蔬菜等特色农畜产品的精深加工不足，没有形成品牌优势，农产品市场占有率低、竞争优势不明显、经济效益不高。主导产业增收空间压缩，制种玉米虽然亩保效益大幅提升，但农村劳动力逐年减少，农业用工费用明显增高，产业带动增收的空间非常有限。制种玉米收获等关键环节，缺乏专业收割机械，主要依靠人工采收，生产效率低，制约着产业的良性快速发展。

2、乡村建设方面

部分乡村建设不能很好结合村社具体实际，展现不出各村自然资源、产业发展、文化传承、环境保护等特色。部分乡村振兴示范点建设过度依赖财政专项资金，运行过程中存在引流方式单一、发展乏力等问题，示范点的示范效应没有真正发挥。个别乡村生活垃圾的收集、清运不及时，农膜等废弃物回收缺乏稳定的政策奖励机制和正确引导，不同程度影响了乡村建设和环境整治效果。部分乡镇公共设施和管护不够到位，给居民群众生产生活带来不便；一些乡村还存在水资源缺乏，抗旱减灾能力弱等问题。

3、乡村振兴人才方面

乡村人才总量不足、结构失衡、素质偏低、老龄化严重，不能适应新形势下农村新业态发展。乡村年轻人以及具备较高文化水平的农民普遍更愿意进城务工，留