

的历史轨迹。目前，甘肃公路博物馆收藏着众多与公路有关的展物，尤其是实物展品中周恩来总理赠送给酒泉公路总段十工道班的东方红75型推土机，不仅仅是公路发展的物质证据，还具有很高的历史见证价值，其蕴含的内在价值为学术研究和文化遗产做出了积极贡献。

## 2、劣势分析

**经费投入和研发能力不足：**科技研发需要先进的设备和技术手段，还需要具备专业知识和创新能力的团队。在科技研发过程中需要大量的经费用于设备购置、人员培养、科研项目的开展，但目前甘肃公路博物馆在日常运营和文物保护等事务上投入了较多的精力和资源，博物馆财力相对有限，导致无法充分支持科技研发和应用，缺乏科技创新的氛围和机制，在一定程度上限制了博物馆的科技发展和研发能力。

**复合型专业人才短缺：**博物馆是保留历史文物、宣传历史文化以及科普教育为一体的公众场馆，需要集管理、技术研发、科普教育等于一身的复合型人才，甘肃公路博物馆属于公路专题博物馆，还要具备交通方面的专业知识。但是目前甘肃省经济欠发达，人才引进机制不健全，缺乏发展机会，外地人才难以引进，省内缺少此类综合人才培养基地，导致相关专业人才匮乏，在一定程度上对博物馆科技创新产生影响。

**缺乏科技合作与交流的平台：**科技创新需要与科研机构、高校等进行合作与交流，共同开展科研项目和创新实践。目前，甘肃公路博物馆缺少相关合作平台或交流机制，还未与科研机构建立紧密的合作关系，限制了科技创新的合作力量和创新水平。

## 3、机会分析

**政策支持力度大：**国家对博物馆的创新发展越来越重视，相关政策支持力度也逐渐加大。2021年，《关于推进博物馆改革发展的指导意见》由中宣部、国家发展和改革委员会、教育部、科技部等9个部门共同发布。该意见指出，到2025年，我国博物馆事业发展应形成布局合理、结构优化、特色鲜明、体制完善、功能完备的新格局，到2035年，中国特色博物馆制度更加成熟定型，博物馆社会功能更加完善，基本建成世界博物馆强国。这些政策的出台，奠定了博物馆创新发展的基石。

**社会需求的增长：**公众对于历史文化发展以及科学知识的追求热度逐渐提高，对于博物馆展示形式的期望值也在持续提升。通过公众社会需求的不断提升，甘肃公路博物馆须时刻紧跟时代的步伐，加大博物馆的创新水平和技术手段。通过采用虚拟现实、增强现实、全息投影等创新的技术手段，提高场馆的吸引力和影响力，

实现人们对科技创新和文化体验的多样化需求，推动公路文化的传承与创新。

**科普教育的关注度提高：**社会对科学文化和科普教育的关注度提高，为甘肃公路博物馆提供了更为广阔的机会。甘肃公路博物馆通过开办公路、交通运输相关的科普教育活动，与学校、科研单位等机构合作，提高科普活动的广度。甘肃公路博物馆通过新增科普教育活动，提高观众和学生的参与度和满意度，增强社会对公路交通文化的认知和理解，实现科普教育事业的可持续发展。

## 4、威胁分析

**区域发展不平衡：**在博物馆的基础设施、展示内容、运营管理和技术应用等方面，不同地域的博物馆发展状况存在显著的差别。对于经济较为发达的地区，科技创新资源和条件相对较好，拥有良好的基础设施、丰富的藏品、专业的管理团队和先进的技术应用。甘肃的经济水平有限，科技创新资源条件较差、科技人才资源匮乏。经济的差异、资源的分布不均都会导致甘肃公路博物馆在科技创新方面投入和支持不均衡，限制了甘肃公路博物馆科技创新的发展空间，导致其在展览和文化传播等方面的功能发挥不足。

**观众需求多样：**观众对博物馆展示内容与形式的需求日益丰富，对于教育性互动活动以及数字化展示和科技应用的需求逐步提高。甘肃公路博物馆要根据观众多样的需求对博物馆展览方式进行创新和完善。博物馆创新内容和策划需要专业的团队和资源支持，对于资金投入需求会不断加大。因此，甘肃公路博物馆要灵活应对，在满足观众的同时寻找适合自身条件和定位的创新发展路径。

**创新和管理成本不断上升：**科技创新的速度非常快，新技术层出不穷。甘肃公路博物馆要想紧跟时代步伐、保持竞争力，要不断跟进科技发展的最新趋势和技术应用更新升级，在技术更新中找到与公路文化相契合的创新点，提升展览和参观体验。同时，随着创新的不断应用，其相应的管理水平也需要同步更新提高，需要投入大量的资金和资源。公路博物馆的不断更新升级，增加了创新治理难度和成本。

## 甘肃公路博物馆科技创新发展策略探析

### 1、紧抓政策和市场机遇，积极争取经费、资源、人才等支持，加强科技研发和能力提升

甘肃省交通厅、甘肃省公路事业发展中心等单位的支持，为博物馆科技创新提供强有力的资金和资源支持，是甘肃公路博物馆发展的重要保障。与各单位建立