

创新“微党课”模式探析

■ 南锋霞 刘 丽

党课培训是党员教育管理的重要环节。传统党课主要以课堂教学为主，党课效果不理想。为了进一步提升党课效果，真正实现让学生享受党课，“微党课”作为一种新载体顺应时代而生。“微党课”以短小精干的形式，在某种程度上克服了传统党课冗长、枯燥、时效差的弊端。应探寻开创“微党课”模式，以满足学生党员的需求为基础，建立畅通的交流平台、持久的教学服务体系、优良的自主学习环境和严谨的管理评估系统。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央，以全面从严治党为主线，提出一系列党的建设的新理念新战略，形成了习近平总书记关于党的建设的重要思想。党的领导是中国特色社会主义高校最本质的特征，推动高等教育事业高质量发展，关键是要全面从严治党，坚持党的自我革命，引领高校更好地做好人才培养工作。高校肩负的重大职责，即研究和传播马克思主义的理论，培育出秉持中国特色社会主义理念的建设者和继承者。因此，大学生的党建工作一直是高校党建工作和思想政治教育工作的关键点。

传统党课难以适应新时代大学生的需求

对于大学生群体而言，党员代表是学生中的中坚力量。学生党员的发展和培养是高校党建工作的基石。在新时代背景下，持续推进学生党员的党性修养和再教育，提升学生党员群体的先进性和纯洁性，对于培养中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人具有极其重要的意义。虽然当前学生党员的培养和教育总体上取得了良好的成效，但在党课的设置上还依赖传统党课授课的方式。

传统党课是常规的大班制，课堂缺少互动性；党课时间较长，吸引力不足；教学内容形式化，与学生需求不匹配；教育团体的专业性不足，也未具备足够的胜任能力；教育的连续性不足，影响了其长期效果；教育目标的科学性不足，使其可操作性受限。因此，这些问题制约了党课的教育效果。为了进一步提升党课的教学效果，我们需要针对当前的实际情况，探索一种更适应当

下学生特点的新的党课模式。

“微党课”作为一种新载体应运而生

根据我国第52次互联网发展状况统计报告，截至2023年6月，我国的互联网用户已经增加到了10.79亿人，学生用户组成了最大的用户群。我国各类互联网应用用户规模持续增长，即时通信、网络视频、短视频的用户规模仍然稳居前三。这表明移动互联网已经渗透到了生活的方方面面。大学生学习和接受能力强，是互联网、新媒体时代最重要、最活跃的受众群体。根据这一现状，我们可以灵活地运用互联网，开展“微党课”建设。“微党课”是一项微型党校教学项目，每节课以10-20分钟的视频形式进行，侧重于讲解一个主题。该课程利用简明易懂的语言、文字、视频等各种多媒体形式，清晰阐述一个明确的理论或观点，有助于深化学习



灵活运用互联网，开展“微党课”建设。