



推进邮快行业健康发展，使农村居民优质便捷地享受快递物流服务。

价值和市场竞争力。充分的邮快合作使得邮政企业与民营快递企业在农村快递配送中高度合作，提高了邮政企业在农村地区的物流设施、人力资源、运力资源的利用效率，降低了农村物流运行总成本。

2、促进农村地区社会发展

通过农村地区邮快合作的深入，农村县乡村三级物流体系逐渐完善，为农村电商发展提供了便利，邮政企业与一些民营快递企业的业务向农村地区拓展，伴随着快递的分拣、配送、揽件、售后等大量人力需求，为当地居民提供了就业机会。农村快递物流的发展，使农村居民可以享受到城市居民同样的便利与服务，增加生活幸福感，缩小城乡差距，加快城乡一体化，推动城乡融合发展。

3、减少农村地区环境污染

在推进乡村振兴中，国家提倡经济增长与环境保护协同。由于我国农村地区快递物流“低密度、远距离”的特点，各家快递物流公司独立配送空载率高，不仅造成运力资源浪费，运输中也不可避免地造成环境污染。邮快合作能够有效地将农村地区的物流运输资源化零为整，集约处理快递包裹，能解决农村快递配送空载率问题，也能缓解快递运输造成的环境污染。

4、提升政府与企业的形象

作为公共服务的提供者，引导与落实快递进村是政府的责任。政府通过政策支持与监督引导，促使快递物流企业履行社会责任，推进邮快行业健康发展，使农村

居民优质便捷地享受快递物流服务。对邮政企业而言，作为国有企业，积极响应国家号召，参与邮快合作，不仅是其责任与义务，更是践行“人民邮政为人民”使命担当的重要体现。通过邮快合作，邮政普遍服务走遍千家万户，加深人民对中国邮政的认识，塑造“效率、和谐、可持续、负责任”的邮政品牌形象。对于民营快递企业，积极参与农村地区邮快合作，有利于提升快递企业的品牌形象，增强企业社会责任感，获得社会认可和支持。

农村邮快合作存在的问题

1、监管体系有待完善

邮快合作模式提出以来，各地政府积极牵头，但合作形成后，缺乏相应的职能部门监管，职责不清、力度不足、手段不够，给部分企业可乘之机，投机行为时有发生，直接损害其他企业的利益，影响农村邮快合作的稳定。

2、共同配送收益较低

一方面，农村地区人口较少、分布稀疏，快递物流需求量相对较低，道路交通条件较差，导致快递物流配送效率不高，但配送成本较高。另一方面，农村地区物流基础设施与配送网络建设水平较低，邮快合作中企业需要投入额外的建设成本与人力成本，间接导致邮快合作配送收益低。

3、快递企业之间缺乏契约约束