

3、边疆民族地区公共文化服务高质量发展是乡村振兴的现实需要

文化振兴既是乡村振兴的重要内容，又是实现乡村全面振兴的重要保证。积极发挥文化铸魂塑形赋能的强大力量和功能，才能实现生活富裕富足、精神自信自强、环境宜居宜业、社会和谐和睦、公共服务普及普惠，实现人的全面发展、社会全面进步的战略目标，才能以农业农村现代化更好助力全面建设社会主义现代化国家。边疆民族地区多属于少数民族聚居的乡村，这些地区在文化层面具有两面性，一方面，民族地区表现出民族文化的特征，存在与主流文化不适应的地方，造成民族地区自我发展的内生动力不足；另一方面，民族地区还表现出文化的差异性、特色化，民族地区乡村文化内含的伦理道德、价值追求、处世态度、行为规范等乡村文化价值，在新时代推动乡村全面振兴的过程中具有很强的现实意义。在推进边疆民族地区乡村振兴的进程中，公共文化服务高质量发展有助于培育社会文化资本，探索民族文化与社会资本、文化资本的最佳契合点，从而形成乡村发展的内生动力，有效推动新时代乡村治理体系和治理能力现代化，对全面推进乡村振兴起到积极促进作用。

边疆民族地区公共文化服务高质量发展的现实困境

1、缺乏供给弹性

新时代人民群众对美好生活的向往中包含了更多对公共文化服务的期待。从公共文化服务体系建设的总体情况来看，公共文化服务的供给通常呈现“中心—外围”模式，即政府所在地和城镇化水平较高的地区公共文化的供给水平也基本处于高水平状态，广大农村特别是民族地区，则存在较多的公共文化服务空白区和盲点，边疆民族地区的差距更为明显，与共同富裕的内在要求不相适应。完善现代公共文化服务体系、实现基本公共文化服务均等化、标准化，最艰巨最繁重的任务在边疆民族地区。另一方面，公共文化服务硬件设施一旦建成，在一定时期内很难调整改变，而人民群众的文化需求却随着经济发展水平不断提升。特别是对于民族地区而言，随着全面建成小康社会，民族地区人民群众对文化的需求也将发生较大变化，原有符合当时文化服务需求的设施会逐渐无法满足动态的需求变化，而公共文化服务设施的大规模重建或更新又很困难，大量公共文化服务设施被闲置的概率将不断上升。公共文化服务高质量发展需要改变此前一定程度上存在的内容单一、供给缺乏弹性等问题。

2、缺乏资金投入

当前关于文化建设发展投入虽然已经有相关的法律制

度作为保障，甚至对地方政府的财政投入有了明确的约束机制，但在具体执行过程中地方政府财权和事权不匹配，特别是对于大量的少数民族县而言，县级财政所承担的支出职能与财政收入缺口巨大，很多民族县地方政府性债务问题突出，难以投入更多资金推动当地公共文化服务高质量发展。即便依靠上级财政专项拨款的项目，由于地方财力限制，导致对民族地区公共文化服务高质量发展的财政投入难以满足群众需求。同时，已建设施的项目管理和运行费用需要持续不断的投入，边疆民族地区公共文化服务设施又普遍广泛分布于相对更为偏远的村庄，服务网点数量大、距离远，运营维护成本高，基层政府财政资金通常难以应付，已建公共文化服务设施不能有效发挥作用。另一方面，公共文化服务的财政性投入存在“三重三轻”结构性不合理的问题，即地方政府在面对经济建设和文化建

3、缺乏人才支撑

公共文化服务高质量发展需要专业组织管理人才、文化专业人才、业余文化人才和民间文化人才等人才队伍支撑。当前边疆民族地区公共文化服务人才缺乏，特别是在乡镇、村、村民小组这些层级，承担了绝大部分的公共文化服务活动，与民族地区群众的关联度最高，但越到基层专业工作人员越缺乏。同时，部分地区公共文化服务管理人员业务技能不高，激励手段不足，服务观念落后，工作缺少主动性，更新知识技能不及时。随着互联网和新媒体快速发展，民族地区群众使用智能手机已非常普遍，与之相对应的是文化服务下乡的电影、地方戏剧、图书、文艺活动等则相对陈旧，缺少吸引力，这与管理服务人员的专业化水平有很大关系。具体到农家书屋的图书购置来说，如果公共文化服务的管理人员能够准确把握民族群众的真实需求，购买民族地区群众真正需要的关于教育、家庭健康、农村技术、农业市场等方面贴近农民的书籍，并定期举办相关知识讲座，农家书屋的利用率能够大幅度提升。

边疆民族地区公共文化服务高质量发展的路径优化

1、广泛调研群众需求，提高供需匹配

民族地区人民群众的公共文化服务需求和文化消费方式呈现立体化、多样化和动态化的特点，再加上这部分群众受年龄、性别、民族、文化程度、收入、兴趣爱好、宗教信仰、风俗习惯等因素的影响，民族地区公共文化服务设施使用情况呈现结构性差异。因地制宜解决边疆民族