

产品进行大力推广，不但能将消费者的眼球都吸引过来，使消费者能够更加便利地购买产品，还能让人们重新认识红色文化的形象。总而言之，网络平台不仅仅为了新生流行事物所服务，红色创意产品也可以经过网络创新服务将广大群众的目光吸引过来，并在不断实践中取得进步。

2、优化整体营销和区域合作

其一，加大省内区域的协作交流，推行青海红色文化产业整体营销策略，例如同玉树、西宁等重点区域进行联合，开展青海红色文化产业推荐会。其二，可以进一步加强省际间的区域合作，完成整体宣传营销工作。其三，对境外市场需求特征进行分析可知，可以选择利用红色文化产业转型升级及整体宣传营销将大量的境外游客吸引过来，加快红色文化商品出口的速度，使青海红色文化产业国际化逐步实现。

取长补短扩充青海红色文化软实力的人才队伍

目前专门研究青海红色文化的研究人员数量还不充足，学术成果产出略显单薄，对青海红色文化理论内涵的挖掘和阐释有待进一步加强。在中国知网以“青海红色文化”为主题，以2013年6月1日至2023年6月1日为时间节点进行检索，查询到学术期刊14篇，学位论文成果15篇。相比邻省甘肃，以“甘肃红色文化”为主题，相同的时间节点下，查询到学术期刊149篇，学位论文成果39篇。

人才是青海红色文化软实力增长的内生动力，青海红色文化事业的繁荣需要各个方面的人才来支撑，青海红色文化产业的兴旺也离不开政府、高校、企业等多方主体的参与。在建构青海红色文化人才可持续发展的培养模式和支撑体系的道路上一定要做到以下几点：

第一，各级政府要发挥引领作用，确保红色文化的育人价值不偏离主线。出台扶持政策，保障该行业的薪资待遇和发展机会，加大红色文化人才引进力度，健全适应青海的红色文化人才遴选和淘汰机制。同时，可以考虑建立青海红色文化人才信息库，不断优化人才队伍结构、不断完善青海红色文化人才队伍信息。扩大红色文化相关研究单位及景区的用人自主权，简化审批手续，稳定人才队伍。

第二，青海省的红色旅游几乎都是政府的全权运营，面对市场的激烈竞争，单靠政府主导运营难以激发市场活力，扩大社会资金的参与，引入更多的红色文化企业参与到青海红色文化事业中来。企业敏锐的市场感知能力、先进的管理理念以及充足的资金参与，有利于

青海红色文化品牌的打造，红色文化人才培养，以及红色景区服务质量的提升。

第三，高校是人才培养的主阵地，目前，青海省高校中，青海民族大学和青海师范大学分别建立了红色文化研究院和“两弹一星”精神研究院，高校应利用好此平台，在给青海红色文化注入新鲜血液的同时，着重挖掘和培养有志于投身红色文化事业的高层次人才，特别要重视少数民族人才的培养，青海红色文化血液里融入了少数民族的基因，红色文化的传承和保护更多地要依靠红色资源所在地的政府和百姓，青海又是少数民族占人口总数过半的省份，要着重提高少数民族人才在红色文化人才队伍中的比例。2021年，青海民族大学与班玛县政府在“传承红色基因培育时代新人”工程上迈出坚实一步，双方签署校地合作框架协议，共建实践教育基地，围绕红色资源开发等开展深入合作。未来应进一步增强校地、校企、校政联动，拓宽合作的深度和广度，建立好对接政府和企业的人才输送机制。

结语

总的来说，青海红色资源的传承与保护需要每一代青海人的共同努力。青海红色文化软实力的提升要发挥好红色文化的教育功能，相关研究所要围绕红色资源深挖红色精神内涵，创造满足时代需要的学术成果，助力青海精神文明建设；同时要有效利用好青海红色文化的产业价值，通过塑造红色文化品牌、拓宽红色文化宣传渠道、优化红色文化人才队伍、增强红色文化的创新驱动，补齐短板以进一步增强青海红色文化的感召力，红色旅游的竞争力，红色文化品牌的吸引力。

参考文献

- [1]《贵州代表团认真学习习近平总书记参加贵州代表团审议时的重要讲话精神》，载《贵州日报》，2014-03-08。
- [2]邓显超、杨章文：《红色文化软实力的内涵及构成要素探析》，载《毛泽东思想研究》，2016（33）。
- [3]尹耀增：《青海省形成红色旅游资源体系》，载《青海日报》，2022-07-03。
- [4]马桂芳：《青海省红色旅游发展的几点思考》，载《攀登（哲学社会科学版）》，2020（04）。

作者简介

余心海 青海民族大学马克思主义学院在读研究生，研究方向为科学社会主义理论在民族地区的实践