



天祝县打响了“青藏之眼·绿色天祝”的旅游品牌，为全面推进宜居宜业和美乡村建设积累了丰富的经验。

和美乡村。

#### （四）实施产业提质行动，推动乡村产业高质量发展

坚持质量兴农、绿色兴农、品牌兴农，提高农业创新力、竞争力和可持续发展力，推进农业高效生态发展。一要做大做强做优农牧产品生产基地。通过科学化、精细化生产，促进产品提质增量，适应市场需求。二要实施农牧产品加工业提升行动。支持家庭农场、牧场、农民合作社和中小微企业等发展农牧产品产地初加工，引导大型农牧业企业发展农牧产品精深加工。三要全面提升县域商业服务体系建设。加快完善县乡村电子商务和快递物流配送体系，建设县域集采集配中心，推动农村客货邮融合发展。大力发展共同配送、即时零售等新模式，推动冷链物流服务网络向乡村下沉。四要培育乡村新产业新业态。继续支持创建农牧业产业强镇、现代农牧业产业园、优势特色产业集群。实施乡村休闲旅游精品工程，推动乡村民宿提质升级。五要提升绿水青山就是金山银山的实现途径，依托天祝县本地特色资源，全力推进生态环境保护，不断增强生态经济“造血”功能，促进和美乡村建设和全域旅游深度融合。

#### （五）加快乡村人才队伍建设，提供智力保障

“人才是第一资源”。要强化村“两委”班子建设。贯彻“革命化、年轻化、知识化、专业化”方针，培育一批对党忠诚，懂农业、爱农村，能够静下心来长期为农牧民服务的村干部，充分发挥“两委”班子“领头雁”作用。二要培养一批党员队伍。发挥党员“主心骨”作用，难事村干部带头、大事党员示范，引领群众建设幸福美好家园。三要招揽扶持一批专业人才。招收一批有志在农村创业的优秀青年，培养一批带头致富的高素质专业人才，使他们成为一支“留得住、用得上、干得好、带得动”的农村实用人才队伍。

天祝县立足实际，因地制宜、因村施策，充分尊重群众意愿，打响了“青藏之眼·绿色天祝”的旅游品牌，为全面推进宜居宜业和美乡村建设积累了丰富的经验。天祝县和美乡村建设道路仍然任重道远，距离农牧民“获得感、幸福感”要求甚远，只有不断探索和努力，才能进一步实现宜居宜业和美乡村建设。📍

#### 作者简介

张积品 中共武威市委党校副教授，研究方向为基层党组织建设