

俑文化”，西咸新区侧重的是“秦汉文化”，并非单独的“秦文化”，在文旅市场上的影响力也相对较弱。除此之外，2022年运动品牌乔丹与陕西历史博物馆合作，以秦文化为元素，联名推出了“燥令秦潮”系列运动鞋服，但因乔丹品牌市场影响力较弱，导致最终市场反应一般。因此，选取秦文化作为咸阳市文化IP的符号内容，在文旅市场中具备独创性。

3、基于传播形式维度的考量

米德认为，符号和象征的意义因互动而存在，一旦脱离互动过程，符号也就失去了意义。因此，文化IP的内涵和意义，只有通过高效的互动和传播才得以体现。回顾近年来“现象级”文化IP的爆火，无一例外都是通过别出心裁的传播形式得以实现。以河南卫视为例，2021年河南卫视将现代科技和古典文化相结合，在河南春晚推出了美轮美奂的舞蹈节目《唐宫夜宴》，一时间爆火“出圈”，并入选2021年十大年度国家IP，让河南卫视打了一场漂亮的翻身仗。随后，河南卫视在“端午奇妙游”“七夕奇妙游”等晚会中相继推出《洛神水赋》《龙门金刚》等舞蹈节目，从而构建起现代科技与唐代文化相融合的舞蹈类文化IP，赢得了如潮好评。洛阳市也以此为契机，全方位打造“东都洛阳”的古都文化IP，推动洛阳在近年来不断走向文旅市场的中心。

因此，要推动文化IP在文旅市场爆火“出圈”，必须在传播形式上推陈出新。咸阳市可借鉴河南卫视和洛阳市的经验，以秦始皇陵出土的“百戏俑”为创作参考，通过舞蹈、杂技、曲乐相杂糅的形式，借助现代科技手段，重现秦朝“百戏乐舞”的盛况，并借助卫视、短视频平台进行传播，推动秦文化IP在全国范围内推广。

4、基于多元化衍生维度的考量

符号互动论强调，任何具有意义的符号只有在一定情境之中才能确切表示出其意义。同样，人们只有在一定情境下去理解符号，才能领会其中的真正涵义。因此，文化IP要得到有效传播，必须为其创设多元化情境。在多元化衍生的过程中，有效盘活历史文化资源，实现商业价值和社会价值的双赢。2020年11月，文化和旅游部发布的《关于推动数字文化产业高质量发展的意见》中指出要“培育和塑造一批具有鲜明中国文化特色的原创IP”，并强调要“加强IP开发和转化，充分运用动漫游戏、网络文学、网络音乐、网络表演、网络视频、数字艺术、创意设计等产业形态，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”。如表3所示，近年来，北京、西安、洛阳等地都在文化IP多元化衍生方面取得了丰硕成果，咸阳市可以此为借鉴，以秦文化IP为核心，不断探索

表3：文化IP多元化衍生路径

多元化衍生路径	代表性衍生产品
影视	《长安十二时辰》《风起洛阳》
动漫	《长安三万里》《风起洛阳之神机少年》
综艺	《万卷风雅集》《登场了！洛阳》
文学	《长安的荔枝》
戏剧	只有河南·戏剧幻城
舞蹈	《唐宫夜宴》《洛神水赋》
脱口秀	《盛唐密盒》
文创产品	故宫系列文创产品、敦煌系列文创产品
游戏	《江南百景图》《王者荣耀》（敦煌研究院联名产品）《通天浮屠之八方朝贺》（剧本杀桌游）
沉浸式娱乐	《唐朝诡事录·西行》
餐饮	长安大牌档、茶话弄、茶颜悦色
酒店	上海Stage Hotel沉浸式影视主题酒店
主题街区	西安“长安十二时辰”主题街区、长沙超级文和友
展会活动	“西安年 最中国”、“长安夜 我的夜”系列活动

“秦文化+”系列衍生品，建构起集景区、主题街区、餐饮、酒店、文娱、影视、文创产品等于一体的秦文化IP文旅产业链，推动文化IP跨界融合发展。要迎合游客和消费者喜好进行衍生产品打造，例如可借鉴西安“长安十二时辰”主题街区的成功经验，以立体商业空间为载体，打造秦文化沉浸式体验主题街区，内容涵盖特色小吃、主题文创、特色演艺、沉浸游戏、文化空间、场景体验等多元业态，让游客可以“一秒入秦朝”，尽享秦风秦韵秦文化。

综上所述，以秦文化IP推动历史文化资源的创造性转化和创新性发展，是破解咸阳市文旅产业发展现实困境的有效途径。要坚持以年轻化视角、多元化形式和前沿商业模式，鼓励跨界合作，丰富产业链产品，培育咸阳市文化品牌，将历史文化资源优势转化为文旅产业发展胜势，在中国式现代化的伟大进程中谱写咸阳文旅新篇章。

参考文献

- [1]丁东红：《从社会哲学视角看米德符号互动论》，载《中共中央党校学报》，2008（1）：35-39页。
- [2]宁虹、吕本富：《历史文化资源IP化的价值实现路径研究——以海南儋州为例》，载《管理评论》，2022（05）：332-339页。
- [3]张娟娟：《文化IP对西安旅游目的地形象的影响研究》，西北大学硕士学位论文，2023年。

作者简介

钱 权 中共咸阳市秦都区党校助理讲师，研究方向为党史党建、社会治理