

表1：2022年陕西各地级市旅游综合收入排名

排名	地级市	旅游综合收入(亿元)
1	西安市	2030
2	宝鸡市	478.16
3	渭南市	320
4	咸阳市	257.22
5	商洛市	175.11
6	安康市	130.67
7	榆林市	100.13
8	铜川市	24.21
9	延安市	/
10	汉中市	/

表2：2019年陕西各地级市旅游综合收入排名

排名	地级市	旅游综合收入(亿元)
1	西安市	3146.05
2	宝鸡市	936.596
3	渭南市	616
4	延安市	495
5	咸阳市	474.35
6	汉中市	411.88
7	商洛市	380.26
8	安康市	329.14
9	榆林市	276.57
10	铜川市	162.74

阳市位次在疫情爆发前后并未发生较大变化，在关中五市中同样位居第四位。

增速方面，如图1所示，过去十年间咸阳市旅游综合收入整体呈上升态势，但经测算，2012年至2021年间平均增速仅达到11.21%，低于全省同期13.78%的平均增速（注：因陕西省未公开披露2022年旅游综合收入情况，故2022年增速情况未统计在内），增长速度较为缓慢。尤其是2017年、2020年、2022年受经济环境和疫情等因素影响，出现了一定程度的下滑。

2022年，搜狐网运用城市旅游影响力评价体系，对全国八个批次的优秀旅游城市按月监测，从搜索指数（SI）、运营指数（OI）和舆情指数（PI）三个维度入手，对城市旅游影响力指数（CTII）进行测算，最终列出2022年城市旅游影响力Top100榜单。在该榜单中，作为古都的洛阳、北京、南京、西安、杭州、开封分别位列

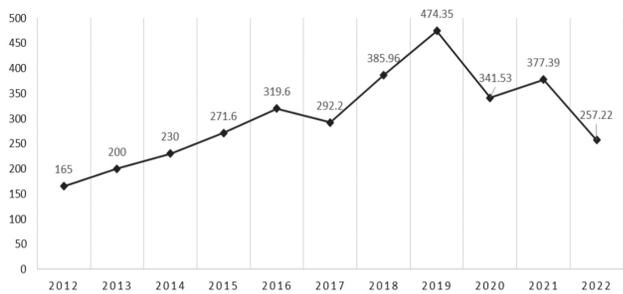


图1：2012-2022年咸阳市旅游综合收入增长情况

第5、6、7、9、14、45名，而同为古都且首批入选全国优秀旅游城市的咸阳市却未能上榜。就陕西范围而言，与咸阳市文旅资源同质性较强的宝鸡市，也入选该榜单且位列第49名。由此可见，咸阳市在以古都作为文旅特征的一众城市中存在感较低，旅游影响力和吸引力较弱。

## 2、成因分析

近年来咸阳市文旅产业发展相对滞后，除文旅资源类别较为单一、景区及配套设施更新速度较慢等原因外，还由于区位优势、区划调整、运营思维等因素，对文旅产业发展造成了一定限制。

与热门文旅目的地西安市距离过近，是咸阳市文旅产业发展面临的一大尴尬境地。近年来，西安市通过打造唐文化IP，借助短视频和社交媒体平台，文旅热度不断上升，一跃成为全国“顶流网红”城市。尤其是疫情防控政策调整后，西安在2023年春节、五一和暑假期间，均上榜全国十大热门旅游目的地，这在一定程度上对咸阳市文旅产业发展造成虹吸，导致咸阳市在文旅市场的影响力和存在感相对被削弱。在旅游目的地的选择上，省外来陕游客会优先选择西安，鲜有游客会将咸阳作为专门的旅游目的地。而咸阳市境内的知名景点距离西安较近，大多数游客会选择当日往返。以近年来热度较高的袁家村景区为例，虽具备完善的住宿和餐饮条件，但距离西安市中心仅65公里，绝大多数省外游客会选择当天游览后返回西安，甚至有游客会产生“袁家村是西安景点”的错觉，这在一定程度上削弱了游客在咸阳过夜游和多日游的可能性。

### （2）西咸划转导致部分历史文化资源流失

作为中国第一个封建王朝的京畿之地，“中华第一帝都”是咸阳最具代表性的文旅特征。但2017年西咸划转后，部分秦代遗址随之划转，使咸阳市在文旅资源丰富度上有所削弱。以秦咸阳城著名的阿房宫和咸阳宫遗址为例，划转后分属西咸新区沣东新城和秦汉新城管辖。西咸新区在进行托管后，对秦代遗址进行了相应的开发利用，尤其是秦汉新城投资建设的大秦文明园，已经成为西安市的新晋旅游景点。园中在托管之前由咸阳市规划的咸阳博物院新馆，也整体移交陕西历史博物馆用作新馆，迫使咸阳只能另行选址再建咸阳博物院新馆，在一定程度上对咸阳市文旅产业发展造成影响。

### （3）陈旧的运营思维对文旅产业发展造成限制

相较于近年来通过打造文化IP推动文旅产业发展的西安、洛阳等城市，咸阳市在文旅产业运营方面仍然存在因循守旧、思维僵化等问题。尤其是在文旅市场的宣传推广上，还局限于举办文化旅游节、马拉松比赛、