韩国吴兴善的绘本作品《小柿人的一生》

年参加这类大赛的都是全国的大学，作品达数万件，竞争相当激烈。曹院长要求不高，说只要能拿个省上的奖就很满足。

经过大半年的筹备，王默团队的作品不但获得了省级一等奖，还获得了全国三等奖。并且，在香港甚至国外获得多个一等设计奖的荣誉。该项目也在当年被富平县列为重点招商引资项目。

成为“数字丝路”文化IP大使

2023年10月，“小柿人”入围亚洲IP展，第一次走出国门，在动漫强国日本东京多元文化馆展出。

2024年初，“小柿人”被聘为一带一路“数字丝路”文化IP大使。“数字丝路”一带一路文化数字新基建行动筹备委员会，是由丝绸之路品牌研究院、丝绸之路国际商业联合会等数十家单位联合发起，人民网、中国新闻网及地方融媒体、高校学生组织联合宣发、共同代言的数字文化公共项目。文化IP大使以自身IP角色故事或创作经历，践行中国文化精神，在创意和技术的加持下，用年轻的方式守护古老的华夏文明，助推“数字丝路”成为“一带一路”高质量发展的重要引擎，使中华优秀传统文化以数字化的崭新面貌走遍全国、走向世界，为“一带一路”新篇章的书写贡献力量。

“小柿人”为家乡产品代言

“小柿人”作为文化IP大使，将担负起引领富平县特色柿子产业及文化旅游产业数字化流通留存的历史使命，标志着富平县在数字时代积极融入全球文化数字交流迈出新的一步。“数字丝路”行动的推进也将助力“小柿人”更好地塑造富平县的品牌形象，提升地方知名度和美誉度，推动当地传统文化的数字保护、传承和弘扬，成为吸引外界目光的纽带，打通线上影响力与线下实体产业，进而推动旅游文化产业的发展，实现经济与文化的良性互动。

除了做好动漫文化IP品牌内容方面的工作，王默将用“小柿人”作为富平县官宣吉祥物及“数字丝路”文化IP大使的身份，联合富平县委宣传部、富平县文旅局，紧跟时代步伐，用“文化+实体”的模式，成立“小柿人甄选”直播间。王默将邀请实体行业的创始人及渭南师范学院传媒系大学生们，在直播间共同推广文旅产品。

直播间正式开播时间定在了2024年3月8日。这一天恰好是“三八”妇女节，作为一个女性创业者，王默希望在这个有意义的日子里迈向新的起点。她相信，通过努力及合理的规划，中国的“小柿人”一定会成为名副其实的助力县域产业经济发展的超级IP。