认识了市场，有了管理、运营的思路。这一年，申雅君成立了榆林市可尚颖食品股份有限公司（以下简称“可尚颖”），并在榆阳区上盐湾镇党改则村买下11孔窑作为南瓜子生产基地。

“可尚颖”就是“可上瘾”，是申雅君对南瓜子的感觉。

经过三个月的前期建设，2009年8月，可尚颖正式投产运营，收进第一批南瓜子加工生产。没有资金、设备、技术、人才，想要炒出小时候满宿舍飘香的味道，申雅君得亲力亲为。

小锅换大锅并不容易。刚开始控制不了时间和湿度，炒出的瓜子不是焦了就是发软。最终使用了分层烤炉技术，将瓜子烤干，然后再进行适度的翻炒。为了测试出瓜子在烤炉中烘烤的准确时间，申雅君曾连续在烤炉旁蹲了三个多小时。试验成功时，她的双腿已经发麻、站立困难。第二天，脸上出现了疼痛、脱皮现象，过了两周才好。

辛苦的付出都是值得的。2010年，申雅君带着“可尚颖”品牌南瓜子走出榆林，进入陕西的华润万家、人人乐、卜蜂莲花、大润发等超市，银川的百货超市、华润万家，还到了深圳上市公司天虹商场超市以及法国家乐福北京店、成都店等，与全国3000多个大型超市实现了合作。同时，在线上与各大电商平台合作，线下以陕西为中心，与全国3000多个大型超市合作，一举奠定了“可尚颖”品牌在行业里的地位。

2011年，申雅君又投资了300万元，进行改造和扩建工程。新建起1000平方米生产车间、500平方米库房，购置加工设备3套，使产能达到千吨，进一步夯实了企业发展基础。当年11月份，正是南瓜子的收购旺季，送南瓜子的车辆络绎不绝地汇集到可尚颖，几条生产线同时运转，呈现出火热的生产场景，企业员工也在30人的基础上翻了一番。扩建后，可尚颖成为榆阳区唯一一家集南瓜子收购、加工、销售于一体的企业。

随着企业规模的扩大，申雅君对企业的品牌定位、发展方向和文化建设却感到茫然，她觉得自己在运营管理方面遇到了瓶颈，于是2012年，她去西安交通大学攻读MBA（工商管理硕士）。三年时间里，她认识了很多人，也从同学身上学到了很多。

## 企业壮大获肯定

2012年开始，可尚颖公司的房前屋后种满了南瓜。南瓜籽用了，肉怎么办？南瓜肉存放不便，运输成本高，往往就用作猪、羊的饲料。但也不是什么好饲料：南瓜肉全是水分，给牲畜吃也不长膘，一斤只能卖几毛钱。

直到2015年，申雅君在杨凌农高会上收获了新思路：陕西的苹果既然可以脱水做成果干，那南瓜应该也可以做类似的处理。回到公司后，申雅君借鉴苹果干的脱水工艺，将南瓜肉烘干做成粉，挖掘出了新的价值。

申雅君发现，产品创新为南瓜带来很高的附加值，同时她也早早认识到农业是和科技、信息融为一体的。为了把南瓜吃干榨尽，申雅君找到科研院校，检测南瓜成分，发现南瓜富含锌，便动了做保健食品的心思。

申雅君是个雷厉风行的人，她很快与中粮油脂院形成战略合作，研发出南瓜子油、南瓜子油胶囊等南瓜系列大健康新产品，并参与南瓜籽油的行业标准制定。但之后保健食品的认证办不下来，无奈暂且作罢。但南瓜粉、南瓜籽油、南瓜籽油胶囊相继投入市场，也带来了颇为可观的效益。

如今，尚可颖已自主研发低糖低盐南瓜子、低盐南瓜子、南瓜粉、葵花籽和西瓜子、富硒大米、小米等六大系列40余个品种。2015年荣获第二十二届杨凌农高会“后稷奖”，2016年被认定为榆林市产业化经营重点龙头企业，2017年被评为首批“榆林好产品”，2019年荣获“陕西省名牌产品”称号，同年被认定为陕西省

申雅君引进试种全国各地40种南瓜