随着以移动互联网为基础的新媒体、自媒体迅速兴起，网络媒体人利用新技术释放的话语权不断扩大自身影响力，实现规模化运营，从而谋取经济利益。

吸引力降低，大学生难以判断是否存在套路、陷阱，本能的回避参与。

（二）更能坚守自身价值观

网红现象对新时代大学生的价值观产生了一定影响，虽然每个人受到影响的程度有所差异，但从整体来看影响较小。新时代大学生的价值观并非在大学阶段才受到网红的影响，其在高中、初中甚至是小学阶段就已经接触到网红，面对偶尔出现的一些负面网红事件，往往更能从容应对潜在的价值观冲突。新时代大学生还具备较强的信息搜索和验证能力，对网红发布的存疑信息一般不会直接接受，能够利用搜索引擎快速找到所需信息，并对信息的可信度进行判断和验证。这种能力大大降低了网红对新时代大学生价值观形成造成的负面影响，同样对大学生坚守自身价值观至关重要。

（三）对高校价值观教育认同度较高

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视并全面加强高校思想政治教育工作，提出“立德树人是教育的根本任务”。据此，高校将价值观教育作为人才培养的核心工作，高度重视思想政治教育课程开设，同时将思想政治元素融入专业课程教育，树立全过程育人、全员育人、全方位育人的三全育人理念。在高校广泛开展价值观教育的背景下，大学生也通过课堂、校园宣传、班会等明显的感知和接纳社会主义核心价值观，认可高校价值观教育的成效。

（四）对网红内容的主动选择动力不足

由于新技术的快速发展，以抖音为代表的算法推荐短视频平台迅速吸引大部分大学生使用，成为大学生关注网红的第一渠道。大学生喜欢使用抖音的算法推荐功能，免去了手动选择内容的麻烦。只需要划掉自己不喜欢的内容，平台就会不断的推荐相似的喜欢内容供其观看。这种推荐机制看似“智能”却很不科学，一个显而易见的原因是，大学生长期观看同一类或几类信息，接收的信息面太窄，容易形成“信息茧房”，脱离现实社会。另一个潜在的隐忧是，平台可以通过调整算法，暗中引导用户接受推荐的内容或推送广告，潜移默化地改变受众价值观，实现平台自身利益。随着Web3.0时代的到来，产生了大批以AI创作者和数字艺术家为代表的红人新力量，[2]AI创作大大减轻了网络内容生产者的工作量，同时也带来了作品同质化严重、内容无新意等问题。大学生如果仍然依赖算法推荐，只会浪费大量时间观看同质化、低质量的网络作品。

（五）对网红文化持矛盾心理

调查对象一方面对网红持负面看法，不想成为网红，另一方面又期待网红能够“有才艺才华”“自身努