期间更是人潮涌动。关中地区的红色景点也得到广大游客的青睐，八路军西安办事处、咸阳的马兰革命旧址、渭南的渭华起义纪念馆、铜川的照金革命纪念馆等地也迎来了四方宾客，知名度不断攀升。陕南的镇巴革命烈士陵园、南郑川陕革命根据地纪念馆、旬阳红军纪念园区等也逐渐红火起来，例如南郑川陕革命根据地纪念馆日游客接待量最高达5000多人。

陕西红色旅游的热度持续升温，有13个景区进入《国家红色旅游经典景区名录》，居全国首位。延安革命纪念地成为5A级景区，是全国红色旅游的首选地。激励人心的革命遗迹和古色古香的名胜古迹、原生态的自然风光相得益彰，近年来已推出了25条红色旅游精品线路，实现了南北贯通、横穿东西。游客和旅游收入出现了井喷式的增长，陕西省在2009年的红色旅游收入254亿元，游客3633.24万，[5]经过十年的红色资源的挖掘、开发和建设，红色文化的崛起也激发了市场需求，2019红色旅游总收入7211亿元，游客达到7.07 亿人次。[6]同时，红色文创产品的开发销售增添了旅游的情怀和情趣，陕西民俗文化和黄土风情随红色旅游走进国人的视野，红色旅游带动住宿、餐饮、娱乐等服务产业的发展，成为陕西经济腾飞的重要产业。

**（三）陕西红色文化影响国内外**

陕西大地上见证了中国革命的重要发展历程，自上世纪30年代至今在全国乃至国外都有很大的影响。1937年1月，中共中央进入延安城后，全国各地的进步青年冲破艰难险阻来到延安，延安成了中国革命的圣地。当年震惊中外的西安事变促成了抗日统一战线，在中国人的心目中是永远的丰碑。汉中川陕革命根据地那“斧头劈开新世界，镰刀割断旧乾坤”的革命气势至今依旧激荡着千万游客的开拓精神。美国记者埃德加·斯诺访问延安后写了《红星照耀中国》一书，在国内外引起了巨大反响，产生了世界性的影响。如今陕西省红色旅游每年的游客高达七亿多，更是把延安精神传遍神州大地。

陕西波澜壮阔的革命历史通过书籍、歌曲、电影、电视剧、互联网传播等载体影响着一代代中华儿女，陕西高校图书馆丰富的红色经典滋养了一批批大学生，给年轻一代的人生观、价值观注入红色血脉，公共图书馆种类多样的红色图书传播了革命先辈的奉献牺牲精神，启迪着广大读者。陕西民歌《山丹丹开花红艳艳》《唱支山歌给党听》等嘹亮的歌声传遍华夏大地。陕西拍摄的电影《秘密暗线》、电视剧《红旗漫卷西风》等影视作品深受广大观众喜爱。《延安保育院》《再回延安》等红色舞台剧戳中无数观众的泪点。红色网站、红色数据库、红色短视频更加快捷高效地向四面八方传播陕西的红色文化。

## 陕西红色文化阅读品牌推广的现状

查阅知网关于陕西红色文化的研究，主要表现在三个方面：一是针对陕西红色文化融入学校教育的功能和价值观培养的研究，这方面有大量的研究成果；二是陕西红色文化传播的研究，主要集中于网络传播、视频传播、媒体传播；三是关于陕西红色旅游的研究。关于陕西红色文化阅读品牌的研究非常薄弱，仅有为数不多的相关论文，代表性的成果有窦鹏的《陕西红色文化资源共建共享策略探讨》，他用“红色陕西”这个品牌性标识来代表陕西的红色文化资源。[7]还有万生更的《陕西红色文化品牌探析》，他在文中论述了陕西红色文化品牌的凝聚力、形象力和经济力。[8]此外，陕西红色文化阅读的推广在公共图书馆和高校图书馆等机构已经展开了。

随着陕西品类多样的红色物态资源的挖掘和开发，陕西红色文化资源建设成效显著，红色文化阅读品牌的推广也初步展开。调查显示，陕西的相关行政部门对各自辖区的革命事件和革命人物都做了细致的调查和记载，如陕西省民政厅和档案馆，市级县级民政部门都做了深入的搜集和整理。[9]陕西省图书馆已建成“陕甘宁边区红色记忆多媒体（系列）资源库”之《人物库》《历史事件库》《延安精神库》。[10]影视界制作了革命纪录片、红色电影电视剧，还有让人如身临其境的红色舞台剧，如《延安保育院》《送你去延安》等。

陕西的公共图书馆和高校图书馆关于陕西红色文献的馆藏资源比较丰富，为了提高红色文献阅读的推广效果，一部分公共图书馆和高校图书馆纷纷建立了红色文献阅览室。例如延安大学成立的红色文献阅览室，还时常接待陕西省领导同志的考察和参观调研，西安工业大学在2019年专门建立了“红色文化图书馆”，但总体上红色文献阅览室数量还是有限。具备一定实力的图书馆还建立了红色文献数据库，如陕西省图书馆、铜川图书馆、延安大学等单位。红色文献数据库推进了陕西红色文化阅读的线上推广，但绝大多数中小型图书馆尚未完成这项工作。陕西省图书馆系统关于红色文献资源的共建共享取得了一定的成效，可是还需要进一步加强和完善。

为了掀起红色文化阅读的热潮，图书馆通过举办红色文化活动来吸引广大读者。如西安市图书馆举办的“喜迎二十大：云书朗朗——红歌嘹亮礼赞新中国”的线上唱红歌征集活动，取得了不错的效果，因此今后需