可能会发生在信息获取、信息利用和信息积累的不同阶段。例如，搜寻信息过程中遇到虚假信息误导、找不到相应信息内容、对信息理解的谬误、信息积累过程中接收过多信息导致关键因素不明确等等问题。而信息焦虑在青年群体中表现得最为普遍，尤其是大学生群体，当前我国大部分高校教学手段与过去传统的教学方式相比，无论是基础的多媒体教学，还是在目前已经普遍的网络远程教育，其发展和传播信息的质量都存在很大的差异。

信息化时代下，大学生群体不仅要在课堂上接收大量的数字化教学内容，在课后学习时也需要在线上电子图书馆等信息传媒学习系统的知识。当代大学生群体在面对海量的学习信息时，难免会遇到价值观不同、三观尚未成熟、实践经验又往往来自前辈信息差异巨大的“纸上谈兵”、信息系统认知不足的诸多网络信息等问题，让很多大学生很难分辨和甄别被扭曲的虚假信息。如果没有正确的信息处理方法，没有科学的引导方式，一味地选择、吸收所有的信息，不仅会使大学生在庞大的信息量中产生对学习的困惑和无所适从，而且还会使大学生在海量的信息中迷失方向，导致大学生群体在面对重大选择和挑战时经常会产生一定的困惑。而庞大的数字信息所展现出的“他人”往往使这种情况更为严重，大学生群体之间盲目的攀比、对未来道路的踟躇彷徨、对自己专业知识的迷惘等状况频发，这种情况最终会导致出现信息焦虑的状况。

有研究表明，近年来，青年学生群体在择业过程收到过量信息而导致的信息焦虑心理的现象则体现地更为明显。[4]由于近年来高校毕业生处于供过于求的状况，应届毕业生就业竞争更为严峻、就业压力更大。互联网与时俱进的特性和大数据越来越精确的算法，使得各种关于专科本科毕业生就业的问题内容包括职业分析、人生规划等等之类的内容数不胜数，面对笼统而模棱两可却又有一定道理的观点和内容，处于迷茫期的青年学生群体往往会盲目地听从这些观点，而不同观点之间的碰撞又往往会让学生群体产生更多的不安定情绪。同样地，在向不同工作单位投递简历时，无法精准地搜寻定位信息和无法处理过量的内容也往往让许多人在无形中面临着信息焦虑的威胁。

（二）信息焦虑在智媒时代下的新型表现

当今社会是一个多元化、综合性的信息社会，网络的快速、便捷也广泛地传播着多样化的信息，网络改变了人们单一的信息接受方式，带来了自由的信息选择。在全球化互联网时代，受到技术与政治因素的双重影响，构建出了一套全新的传播生态。社交媒体诞生后，价值观与意识形态领域的交锋与斗争更为白热化，信息开始逐渐难以辨其真伪。随着信息话语权的争夺越来越激烈，不同的信息观点在扩大青少年群体的知识面和信息面的同时，也会带来一些负面影响，这些负面影响包括但不限于信息饥渴、信息超载、信息丢失等一系列最终会导致信息焦虑。[5]

信息化时代下，短视频等平台的盛行和直播行业蓬勃的发展影响了经济发展，短视频信息碎片化的、非线性的信息结构，在短短几分钟就可以浏览数条资讯信息，极大地节约了时间成本，方便了公众获取信息的过程，提高了工作效率，但短视频内容的大量同质化、碎片化和过载的短视频信息导致了大量没有价值的信息充斥在青年群体的休闲时间中。青年群体会在无意识的情况下盲目花费时间和精力搜寻一些无意义的信息，这种搜寻又伴随着快捷和便利的获取渠道以及方式，短时间搜索出的巨大信息量使大多数人无法对其进行有效地理解和消化，从而产生了对于信息的巨大压迫感和焦虑感，并且反作用于短视频受众，将焦虑情绪更广泛传递，加剧了情绪爆发时产生的不安和隐患。这样的连锁反应在当今时代下逐渐变得更为复杂严重，也侧面体现了信息焦虑在大部分青年群体当中产生的表现。

（三）信息焦虑在信息交流问题当中的表现

相关研究表明，一些年轻群体通过网络获取的信息越多，接触网络的时间就越长，越容易产生信息焦虑。在网络传播时代，青年群体除了难以直接向信息源求证外，更看重在信息的转述和传播过程中获得的信息是否处于群体的大多数。因为大多数情况下，青年群体并不是通过实践获得第一手的信息，庞大的信息量和容易引起误解的信息共同造成了焦虑感的产生。面对如此丰富有趣的信息工具、频繁查看手机APP、没有目的地浏览网页新闻、闲暇时间接触不到手机或网络会产生莫名的烦躁情绪等，很多大学生由于个人掌控力和信息素养、信息能力等水平存在一定缺陷而显得缺乏必要的掌控，这些都是信息焦虑的显著表现。甚至还会形成严重影响正常生活学习的手机成瘾心理问题。[6]

社会心理危机事件近几年来有持续走高的态势。世界上百年未有之大变局正在加速演变，突发的社会公共危机和社会问题都会引发情绪波动和心理问题。不仅有突发社会公共卫生事件影响着公众生活，而且社会上充斥着关于数字鸿沟和信息安全危机的错误导向理论造成公众的信息焦虑的事件也在频繁发生。[7]青年群体在获取网络信息、筛选同质化信息、利用关键信息的过程中极