张永宁荣获2023乡村振兴·特别建树人物奖

山水为意象，推出“锦翘山河 商山洛水”专属礼品；西藏林芝以桃花节为媒定制“印象林芝”……这些定制产品，地域特色鲜明，寓意深远，受到市场的追捧。

绣着桔红尖柿的手绢、老虎靠垫、龙的吉祥物、唐装汉服、碎片拼接的背包……如今张永宁的木兰摇已从最初的土布床单扩展到家居用品、服装、饰品等300多个品种。非遗土布手绘国画、茶席、靠垫等文创产品，让木兰摇在同质化产品中脱颖而出。

张永宁希望，原生态的非遗产品能满足消费者的需求，成为赠送亲朋的珍贵礼物，达到值得收藏的级别，木兰摇粗布就会逐步成为高品质的代名词。

为乡村振兴不遗余力

张永宁在创业中不断探索聚合多元化资源，打造非遗文化产业经济圈，创新乡村经济发展新模式。

木兰摇粗布生产基地如今是渭南市“十百千”工程文化产业示范基地。2023年，基地被评为国家3A级旅游景区。张永宁努力打造的集土织布制作、非遗传承、设计研发、研学旅行等为一体的文化产业园初步成型。

张永宁告诉记者，去年木兰摇非遗文化产业园共接待游客10余万人，其中80%的客人来自省外。这种“产业+旅游”的模式除了经济效益，还有一种意想不动的效应，就是让村民收获了快乐。很多村民没有出过远门，随着一批批外地游客的到来，他们边织布边和客人聊天，了解更多的风俗民情，说得高兴了就唱一段秦腔，真的是氛围拉满，心情愉悦。

产业园附近陆续有300多农户参与到土织布的加工和销售行列，他们在产业园上班挣工资，还把家里的人也照顾着，两全其美。今年，100多名城里社区的妇女也报名参加木兰摇的培训，他们多是拿原材料回家，加工布老虎、龙等吉祥物饰品。以手工布艺柿子为例，这个工艺比织布更容易上手，妈妈们一天可以加工50个左右，一个加工费两元钱，这样灵活的工作，月收入也能达1000到2000多元。

木兰摇采用“工厂+农户+电商+实体店”的生产经营模式，借助非遗文化体验、直播带货等方式，线上线下齐发力扩大销路，产品已出口到了中亚地区。同时，木兰摇非遗文化产业园也全面向村民和主播们放开，张永宁欢迎村民通过自己的形式为木兰摇代言，赚取相应的报酬。

2023年12月，张永宁荣获文化和旅游部颁发的“乡村文化和旅游带头人”“乡村振兴·特别建树人物”荣誉称号。

经过四年的发展，木兰摇旗下目前拥有四家公司、一个基地、两个运营中心、两个非遗小院、一个驻京办事处和六个直营店。在富平中华郡木兰摇非遗土木展馆，工作人员说，有人会专门来购买土织布床品，销售一直不错。

2022年，木兰摇粗布家纺的销售额已达到3000万元。记者在基地看到，女工们正在用兰花土布包装1000多套四件套床品。张永宁说，这些床品都是已经订购出去的，平均每套价格都在千元左右。