题、不同课程安排的教学活动。栖霞市在胶东抗大第八期团部驻地旧址（牟氏庄园）基础上，以“熔炉中锻炼，斗争中学习”为主题，集中展示胶东抗大为巩固和发展胶东抗日根据地、夺取抗日战争和解放战争胜利做出的卓越贡献，并将其与胶东抗大旧址的整体策划、栖霞全域红色教育阵地的建设紧密结合，打造集学生革命传统教育、党性教育、干部培训于一体的情景体验教育基地。

（三）多元延展型发展模式

作为胶东革命发祥地，烟台市充分发挥红色底蕴深厚的优势，通过挖掘红色旅游资源、延伸红色旅游产业链，强化红色旅游资源在餐饮、住宿、娱乐、文创、演艺等方面的融合，做大、做强红色旅游产业，形成多元延展型旅游发展模式。经过多年的发展，烟台开发了较为成熟的红色研培、红色餐饮、红色住宿、红色体验等特色旅游产品，对于红色文创产业和红色文化演艺也越来越重视。

在红色文创方面，充分利用烟台1861文化创意产业园，积极开发和推广红色文化原创产品，挖掘园区内非物质文化遗产继承人，用绒绣、剪纸等传统形式展现胶东红色历史故事和人物。通过举行红色文化原创产品路演展示活动等方式，搭建红色景区和文创企业交流合作的平台，有效促进了景区与企业之间的需求对接，为烟台红色文创产业的发展提供了强大助力。

在红色文化演艺方面，烟台市委、市政府与鲁东大学联合打造了以弘扬红色胶东精神为主题的大型组歌《红色胶东》，艺术而真实地再现了红色胶东的党建史、革命战争史、艰苦奋斗史、改革开放史和奋发筑梦史，深受各界观众喜爱。除此之外，烟台还相继推出了现代京剧《烟台解放》、现代吕剧《西海地下医院》《突围》等优秀红色剧目，促进红色文化和旅游实现深度融合发展。

烟台红色旅游发展中存在的问题

近年来，烟台的红色旅游在政府积极主导下，凭借拥有独特的红色资源优势，得到了迅速发展，取得了良好的社会效益和经济效益。但在实现高质量发展中，烟台的红色旅游还面临一些亟须解决的问题。

（一）红色旅游发展缺乏整体规划

鉴于烟台红色旅游资源丰富，且分布相对分散的状况，迫切需要烟台市政府从战略全局的高度整体进行系统的、科学的规划，确定红色旅游发展战略目标和战略重点。目前，烟台地区整个红色资源开发利用、红色旅游发展缺乏一个顶层设计。在红色资源、红色文化内涵挖掘方面，存在不深、不透、不足等问题，出现红色旅游产品雷同现象。在红色资源开发利用方面，存在资金短缺问题，导致旅游景区基础设施建设水平不高，维护保障措施不够完善等。

烟台山抗日烈士纪念碑

（二）红色旅游知名度不够高

以烟台为核心的胶东地区，在新民主主义革命时期为中国革命胜利做出突出贡献，但是烟台红色文化在全国的知名度和影响力不够高，很多人知道烟台是沿海开放城市，但并不了解烟台也拥有着浩荡厚重的红色文化。同时，与临沂地区相比，烟台的红色资源开发利用比较晚。目前，烟台红色旅游未能够形成一定的规模与影响，其资源优势远未真正被挖掘出来，影响作用远未发挥出来，其知名度、竞争力、规模化等都有待于进一步提升。

（三）红色旅游专业人才短缺

人才是红色旅游实现高质量发展的重要保证。红色旅游资源有着丰富的政治历史和文化内涵，其发挥的是爱国主义教育和革命传统教育功能，这些都对从事红色旅游工作人员的学历、素质提出更高的要求。总体上看，目前烟台从业红色旅游的人员学历和文化素养相对偏低，综合能力不强，熟悉红色文化与旅游知识兼备的中高层次的专业人才尤为缺乏。导游、讲解员对红色旅游景点的讲解往往只停留在表面上，通常以背诵导游词