市超级IP的全产业链模式布局, 其设计风格巧妙的结合 了当地的实体产业,可有效转化为长期生命力和商业价 值,并逐步提升城市经济核心竞争力,最终成为影响城 市文化旅游发展的代表性符号。

王默对"小柿人"IP形象是这样诠释的: 柿子 把——富平柿饼俗称吊柿,它区别与其他地区柿饼加工 过程中的平铺晾晒,留丁字把方便风干、着霜时悬挂。 柿子叶——遵循四片原叶,前面一片叶子上翻,代表着 富平人精神卓越的面貌,类似于人类把头发留海梳起 来, 会更精神。柿身——虽然柿子有圆形、方形等等, 但最终在众多柿子形体里冼择了富平尖柿为设计原型. 是因为全世界最好吃的柿饼就是用富平大尖柿加工而 成, 所以柿子的卡通形象小柿人最能区别于其他成为代 表形象。柿手、脚——小柿人的手和脚是凭借想象衍生上 去的,设定小柿人的手脚可以自由伸缩,完全根据情节需 要设定。这些场景在小柿人动画视频里有情节呈现。

"小柿人"卡通形象的整体设计风格遵循富平名产 大尖柿的原型、自然规律和富平柿饼的制作流程,特别 符合其原型产品的地域性和特色性。

大赛之后, 富平县委、县政府立刻给予"小柿人" IP当地官宣吉祥物及形象大使的身份。

2021年6月,由陕西省文化和旅游厅主持和指导的陕 西"十三五"时期公共文化服务创新案例征集、编撰工 作完成。富平县依托其柿子产业基地和"柿子之乡"的 美誉,以市场需求为导向、以科技创新为动力、以产业 化发展为目的,创新性提出了"柿子文化IP"概念,形 成了以"IP小柿人"为核心动漫系列产品,开辟出一条以 文化科技融合推动地方柿子产业链发展之路,成功入选 《陕西省公共文化服务创新与实践》典型案例。

2023年, "小柿人"获得全国十佳地域吉祥物奖项。

设计《柿王国》动漫文化生态园

富平中华郡有一个"小柿人的店",店面墙刷成亮 黄色,非常醒目。店内售卖的是公司设计的"小柿人" 周边文创产品, 大的有柿子和如意结合的摆件, 小的有 钥匙扣、冰箱贴、发夹等, 琳琅满目, 非常可爱。货架 上还有一款鲜羊乳大饼,包装盒正反两面完全一样,盒子 上的"富平小柿人大力推荐"——是坐着吃饼干的"小柿 人"的推荐语。这是公司初步尝试"小柿人"形象授权 使用的产品。据店长介绍,这个店才营业了两个月,店 面有点小,很多产品没地方摆,但总算实现了落地的目 标。

2022年底,以"小柿人"IP为核心,王默与渭南师



"小柿人"获十大最具商业价值吉祥物(深圳站)



《小柿人》获"陕两印象"的表情创作大寨二等奖(两安站)

范学院传媒学院共同设计了《柿王国》动漫主题生态文 化园的作品。该作品用时代语言讲述"中国柿子之乡" 的文化故事,以文化为引领,以产业为支撑,以创新为 驱动, 打造全维度"特色农业+特色文化旅游"产业体 系。作品涵盖了三大区域、四大主题、九大功能,最大 的亮点板块是柿子民俗文化村、柿子生态农园、柿子现 代科技文化博览馆及柿主题乐园, 以推动富平县产业发 展,实现社会效益和经济效益统一的设计初心和理念, 焕发中国柿乡文化的时代活力, 打造富平特色文化旅游 品牌。

王默聘请了行业内专家多次实地考察,并向传媒学 院曹院长申请了4位成绩名列前茅的优秀学生,还有曾经 获得全国特等奖的李世琦老师领队参与作品规划创作, 并邀请韩国著名动画导演吴兴善导演全程指导项目。为 了验证作品的延展性和可行性, 曹院长建议该作品参加 全国高校数字艺术设计大赛。王默发现,这次大赛的评 审团队来自全国各大名校及行业内顶级专家,要在此次 大赛中获奖,绝对要出类拨萃。

这次大赛由工业和信息化部人才交流中心主办,是 高校教育教学改革和创新人才培养的重要竞赛项目。每