

"涵养新时代共产党人的良好家风"全省机关红色家书诵读活动现场

志和各级党组织要全面贯彻落实党的二十大精神和省委 决策部署,推动省直机关党的建设高质量发展,为全面 建设中国式现代化谱写美丽的四川篇章提供坚强保障。 为此, 党建品牌的创建与打造能够更好地服务大局, 调 动人心,发挥党员和各级党组织的先锋模范作用,汇聚 起推进党的事业发展的强大力量。

四川省省直机关党建品牌创建的困境及原因

走在前、做表率,四川省省直机关带头做到讲政 治,在建设模范机关上树标杆。近几年打造了一批党建 工作品牌,不仅解决了基层群众的困难事和烦心事,而 且还有力地推动了省委部署落地生效。但是在机关党建 品牌创建、实施和运用过程中仍然存在着创新力不足、 影响力欠缺以及作用力弱化等问题。

1、创新力不足

根据2022年发表的《四川机关党建传播力数据分析 报告》分析,2019-2021年排名前列的五个品牌活动分别 是"定点帮扶""三级书记讲党课""包山头"植树履 责、公文写作技能大赛和"请回答1921-2021"党史知识 答题挑战赛。[3]五个党建活动品牌都围绕以前党建活动特 点来进行塑造,如主抓工作重点,以脱贫攻坚建设带动 "定点帮扶"品牌;结合实际工作要求,建党一百周年 提出"党史知识答题挑战赛"品牌等。党建品牌的内容 侧重点普遍变化不大, 主题鲜明但并没有令人耳目一新 的内容。

2、传播力欠缺

一方面,热度不够。根据2022年发表的《四川机关 党建传播力数据分析报告》分析,全网范围内,与四川 机关党建相关的活动、重点工作和稿件转载、引用的报 道情况中, 热度较高的内容有"高质量发展""四好一 强""五好党支部""公文写作""驻村帮扶""爱心 互助""党课""职工运动会""党史知识答题""宣 讲"等。高频词最高讨论次数为4844次。全网范围内, 由四川机关党建品牌推送的各地各部门党建工作创新做 法和成效相关信息稿件及文章核心内容被转载、被引用 共67172次,这与四川省省直机关的影响力不相符合。

另一方面,媒介不强。在政务类APP和政务类网站上 有关信息的传播量最大,占总量的41%,此类渠道为主要 传播阵地;其次是新闻类APP,占比20%。[4]除此之外, 网站、微信、纸媒等也是传播的渠道之一,传播渠道多