

©四川省社会科学院第七届“学术新苗”课题一般项目“乡村振兴视域下四川省丘陵地区农民合作社发展的主要挑战与路径优化研究”

新时期四川乡村旅游发展的进展与展望

吕卓凡 刘胜男 张卓尧 龙 莹

近年来，四川乡村旅游发展出现了背景变迁、成效深化、路径创新的“三新”特点，不仅夯实了旅游经济发展基础，使得乡村旅游产业活力持续释放，也成为四川经济发展的有力引擎。在此基础上，四川需进一步提出乡村旅游发展新策略，以适应旅游经济发展的条件转换与理念革新。

四川是旅游大省，发展乡村旅游能够充分利用现存的宝贵旅游资源，不断在增加农民收入数量、提高农民生活质量、建立农民主体性上谋求新突破。进入新时代，四川已在乡村旅游发展的过程中持续开展了一系列新探索，并取得了一系列新成效。本文试图在总结四川乡村旅游发展新路径的基础上，提出四川乡村旅游发展的新策略，以求实现乡村振兴与乡村旅游耦合联动，推进四川乡村旅游的高质量发展。

四川乡村旅游发展的新背景

四川作为中国西南地区的重要省份，一直以其壮丽的自然风光和独特的文化底蕴而闻名。近年来，四川的乡村旅游发展正处于一个新的历史背景之下，经历着令人振奋的变革。这一变革得益于党的十九大以来积极推动的乡村振兴战略、城乡融合的不断深化、和美乡村建设的有效推进、全域旅游模式的蓬勃发展以及智慧旅游方式的广泛应用。

（一）乡村振兴战略有序推进

乡村振兴是党的十九大提出的发展战略，旨在实现农业农村优先发展，加快推进农业农村现代化。四川省积极响应这一战略部署，通过改善农村基础设施、推动农村产业升级、提高居民收入等一系列措施，有序推进了乡村振兴计划，并且制定了《四川省乡村旅游提升发展行动方案（2022-2025年）》，旨在培育一批度假乡村，其中天府旅游名镇达90个、名村达150个，力争15个镇（乡）、70个村入选全国乡村旅游重点村镇名录。此外，乡村旅游年度接待游客达4.2亿人次、旅游总收入突

破3800亿元，直接带动100万以上农民实现就近就地就业创业。

（二）城乡融合进程不断深化

城乡融合是四川乡村旅游发展的另一个重要背景。城市和乡村之间的深度融合促进了资源的双向流动，为乡村旅游提供了更多机会。在城市的投资和技术流入乡村同时，城市居民也前往乡村旅游，从而促进了农村产业的多元化发展。这种互补性的城乡关系不仅带来了经济效益，还推动了文化和社会的交流，有助于形成更为丰富多彩的乡村旅游体验。与此同时，四川省大力推进县域经济发展，2022年，四川13个区入围全国百强区，入围总数居全国第四、西部第一。县域经济的蓬勃发展，可以有效联动城乡经济，促进城乡融合发展，为乡村旅游提供了新动力。

（三）和美乡村建设成效初显

党的二十大报告指出，“建设宜居宜业和美乡村”。和美乡村建设是乡村旅游的一个关键组成部分，也是吸引游客的重要抓手。四川省始终秉持高质量发展、高品质生活、高效能治理发展导向，紧扣“三农”现代化发展愿景，大力推动宜居宜业和美乡村建设，从乡村人居环境、乡村治理、基础设施建设等方面入手，推进乡村由表及里、形神兼备的全面提升，打造了一大批宜居宜业宜游的旅游型乡村，并形成了以乡村旅游、运动康养、文化创意为一体的新产业。这些地方通过在乡村自然属性和在地文化保持的基础上拓展乡村经营性和消费性的文化生态潜能，不断实现乡村生活品质的提升和乡村消费功能的生产。