

元化的“新农人”转变，有助于加快实现中国式农业农村现代化。

随着农文旅融合在乡村“遍地开花”，吸引越来越多的人走向乡村，同时为当地农户提供更多的就业创业机会。农民通过主动使用、学习现代技术，自觉提高信息知识、数字技能，从事第三产业的专业服务，深刻改变了生产生活方式，通过从事更多行业来促进增收，提高农民生活水平，改善农民生活质量。

总而言之，农文旅融合是适应乡村社会发展之变和农民生活之需，是农民追求美好生活的重要体现。

贵州农文旅融合助推乡村振兴的发展现状

（一）以旅游产业化为重要抓手，强化农文旅融合一体化推进

以大力推进旅游产业化为抓手，贵州聚焦“市场主体培育、旅游业态升级、服务质量提升、旅游领域存量项目盘活”四个方面，推动开展农文旅融合创新示范创建。按照建设多彩贵州民族特色文化强省和多彩贵州旅游强省的部署要求，持续推动农文旅融合发展，促进乡村产业转型升级、提质增效。比如，贵州省兴义市万峰林景区，结合实际情况及拥有的丰富资源，采用共同缔造的模式，紧扣乡村振兴发展要点，大力发展乡村旅游。

在特色餐饮方面，乡村乡愁体验、布依文化体验的主题餐馆较多，地方特色餐饮“万峰林蛋炒饭”独具特色；在旅游商品开发方面，景区以布依族文化为载体，开发了多家非遗文创店，如蜡染、扎染服饰、手工艺品、装饰品等；在特色文旅融合设施方面，游客服务中心功能配套齐全，游线设计上具有地方乡村文化特色的休闲娱乐场所，主题民宿、主题客栈“乡愁”特色鲜明，在农文旅融合发展推进乡村产业振兴上具有较强的示范作用。

（二）以传统村落活化利用为手段，增强乡村“文化+”产业发展

充分挖掘独特的人文景观和自然景观，将“四在农家·和美乡村”、乡村振兴、古村落保护等建设成果有效转化为发展乡村旅游的竞争优势。白裤瑶被联合国教科文组织认定为民族文化保留最完整的一个民族，被称为“人类文明的活化石”。黔南州荔波瑶山古寨具有文化资源的独特性，至今仍保存着原始古朴的远古遗风，现今仍有上百年的禾仓群文物，瑶族歌舞、服饰、建筑、婚礼习俗、祭祀等仍保留着自己独特的风格，是贵州唯一的白裤瑶聚居村落。

荔波瑶山古寨重点从“瑶族文化展演+旅游”“瑶文

化研学+旅游”“瑶浴康养+旅游”“瑶体育+旅游”“瑶餐饮+旅游”等农文旅体验业态，以合作经营、租赁等灵活方式与运营主体展开合作，发展有瑶银、瑶窑、竹编坊、蚕坊、康养、游学等农文旅业态，不断提升农文旅体验感和品质。

在农文旅产品供给创新上，坚持自然生长的建筑手法、融合共生的原住民关系、高品质业态产品供给，在真实的瑶山古寨中让民族文化实现活态传承，用活态的博物馆大力推动“农文旅”，从而助推乡村产业振兴。

（三）聚焦乡村旅游发展模式，快速推进乡村农文旅融合发展

随着大众旅游时代的到来，贵州乡村旅游在多元化的需求中快速发展，春观花、夏避暑、秋采摘、冬赏俗。随处可体会到“采菊东篱下，悠然见南山”的闲适和找到“人类疲惫心灵栖息的最后家园”。贵州省3500个左右行政村聚焦发展乡村旅游，乡村旅游资源丰富多元，其中，全国乡村旅游重点村38个，在全国乡村旅游重点村数量排全国第3位；省级以上乡村旅游重点村镇323个，包括重点镇23个、重点村300个。

乡村旅游类型多样，主题鲜明，呈现出百花齐放、多元发展的格局，涌现出城郊休闲型、田园观光型、民俗体验型、生态康养型等乡村旅游发展模式，开启了各美其美、美美与共的乡村旅游模式。进入新发展阶段，贵州乡村旅游从“农家乐”休闲美食转向乡村体验生活，从乡村旅游点状分布转向群带式发展，从物质需求转向品味文化、留住乡愁的精神需求。

（四）以延伸产业链为突破，聚力乡村农文旅融合可持续发展

延伸产业链条，加速一二三产业融合发展。着力推进产业园建设加工厂房、冷链冷库、分拣中心，打造电商中心、农文旅观光设施等，补齐加工流通短板。同时将产业园的建设与周边休闲观光、民俗风情有机结合，生产生态生活相融相促，推动乡村功能提升和农村人居环境改善，实现从单一的种养产业向全产业链、产业集群化转型。比如，在长顺县广顺镇高钙苹果休闲观光农业园区建设过程中，基于已有的高钙苹果种植、紫王葡萄种植、绿壳蛋鸡养殖、葡萄酒酿制、食用菌种植等多个农业产业，以及凤凰坝农旅休闲民宿和中华银杏王景区等农文旅结合业态的基础，引导东部农业龙头企业、电商企业、流通企业及文旅龙头企业等入驻园区，设立智慧农业基地，线上线下展示长顺特色农产品，扩大黔货出山规模。

吸引东部游客观光旅游消费，设立研学基地，引导