

目前，该平台已覆盖该县全部城乡社区，有40多个政府部门、社团组织和企业加入，构建形成了“网络数字平台+全民网格”的双网融合治理新形式。“龙游通”数字治理平台建设主要包括以下四个方面内容：

其一，党建引领，发挥各类党员的先锋模范作用。龙游县将支部建在平台上、党小组建在网格上，通过设置党员“先锋指数”、党组织“堡垒指数”和党员干部“积分榜”落实网格制度。党员干部以两委工作获得积分，无职党员以“三会一课”及志愿服务等行动获得积分，流动党员则以组织生活在线参与情况获得积分，这种以积分为导向的“党建+”机制调动了党员的先锋意识，党员参与促进了群众积极性，党支部建设有效带动了社区建设。

其二，信息公开，保障村民的知情权、参与权与监督权。根据村庄实际情况和村民需求，“龙游通”平台设置了多个模块，一方面将国家政策、村务财务以及民意诉求等信息在村情动态、三务公开等模块中公布，以便村民及时了解国情、村情动态和村务执行情况。另一方面，村民诉求可以通过民主协商、村里聊等板块中进行表达，村两委在公开监督之下限期解答或办理，若超出权限则按规定流程转至县乡相关部门。如此一来，借助“龙游通”平台，村民与村两委、县乡政府之间建立起了直接联系，促进了彼此的沟通和交流，也为村民的监督权和参与权走向实质提供了通道。

其三，纵横结合，提升乡村治理效能。为解决农村公共服务效能降低、上下联不通畅等治理梗阻问题，“龙游通”借助“三联工程”（指村民线上意见或诉求通过党员联户、两委联格、组团联村予以回应）与“基层治理四平台”，对村民提出的诉求事项进行分析和回应，形成“按需成单—逐级派单—线上接单—科学回单—跟踪评单”的闭环流程。在“三联工程”阶段，村干部、党员和乡镇干部是主要责任人，村镇两级解决不了的事项则被界定为多跨难办事项，进入“基层治理四平台”，在十八个县级业务部门协同下进行处理，由此纵向实现县乡村三级联动，横向形成部门多跨协同。

其四，全民网格，重塑农民主体性。为破解村民参与乡村治理积极性不高的问题，“龙游通”开发了“随手拍”“村民信箱”等板块，鼓励村民将疑惑、问题、需求和发现的矛盾、隐患及时上传，以“一长三员”（网格长及网格指导员、专职和兼职网格员）为主力，联合相关部门、社会群团组织和群众协调处理，形成“全民网格”的治理格局。据统计，截至2023年6月，“龙游通”实名认证人数已达到35.6万人，平均日活跃用

户数2.6万人次，受理群众举报、反映、建议、求助等事项14.3万件，网上办结率100%，其中96%以上的诉求在村庄内部得到妥善解决。“龙游通”有效重塑了农民的主体性，为破解村民参与基层治理难问题提供了有益参考。

四川省邛崃市全域“为村”模式的实践

“为村”是腾讯公司旗下以移动互联网赋能乡村发展的公益平台，它通过为乡村提供村微信群、“为村”公众号、“为村”资源平台和“为村”课堂，达到城市与乡村之间、政府与农民群众之间，以及村民之间信息、情感、财富的高效连接，进而促进信息畅通、情感沟通、脱贫致富的乡村治理目标。从2015年探索至今，四川、湖南、贵州、山东等地的15万个村庄在该平台注册，超过250万的村民活跃在线，打通了村民和互联网数字生活的最后一公里。

四川省邛崃市下辖八个乡镇、六个街道，地域幅员辽阔，面临公共服务半径较大、信息化基础薄弱、人口外流严重、村民公共参与度较低等问题。为解决这些治理痛点、难点，邛崃市引进“为村”平台，打造全域“为村”工程，通过结构、情感、资源赋能，探索乡村数字治理新模式。

其一，结构赋能：搭建信息沟通平台，实现双向互动。“为村”提供信息平台，着力破解村庄内外、村民和村干部之间的信息失连问题。一是公众号上开设了“村务公开”“财务公开”等板块，将乡镇政府、相关业务部门的重要政策，以及村两委通知、村庄村务财务情况及时发布，不仅方便村干部及时宣传、解释、推进工作，也有助于村民包括流动在外的村民实时、正确地了解家乡信息，从而化解因信息传递误差带来的潜在治理风险。二是建立网络虚拟党支部，通过“党员日记”“线上微党校”“线上‘三会一课’”“线上党员论坛”“政治生日会”等功能模块和积分制激励方式，加强基层党组织建设，对分散、流动的党员进行有效管理。三是在公众号上设置“书记信箱”板块，为村民提供反映问题和建言献策的渠道，邛崃要求村支书在24小时内对群众进行答复，村民继而对村干部服务进行在线反馈。“书记信箱”还特别设计了“同问”按钮，表明群众对同类问题的关注度，这不仅是村支书了解村情民意的重要来源，从另一个侧面来说也是村民参与村庄治理的重要渠道。四是平台开发“议事厅”功能，对于村庄重要决策村民可在“议事厅”中发言商议、表决投票，议题结果通过会议纪要进行公开，将村庄内外的力量吸纳进治理结构中，发动农民主体性，共同参与